

2021

中国异常流量报告



目录

01

前言

- 数据说明
- 损失统计
- 主要发现
- 变化概览

02

2021异常流量现状

- 互联网广告异常流量
- 社交平台异常流量
- KOL 平均无效粉丝
- 私域异常流量
- NEW TV 广告异常流量
- 线下广告异常流量

03

异常广告“案发”现场

- 相同广告重复曝光
- 一次曝光多次计数
- 广告频道或地域投偏
- 广告显示异常
- 户外广告异常

04

产品介绍

- 秒针系统SmartVerify产品介绍
- 秒针系统SNAP产品介绍
- 秒针系统BrandSafety产品介绍
- 秒针系统可见曝光监测介绍
- 秒针系统SocialMaster社交数据库去水流程介绍
- 秒针系统明鉴优选KOL系统分平台去水模型介绍
- 秒针系统MA IVT产品介绍
- 秒针系统关键转化防护产品介绍
- 秒针系统线下户外广告监播产品介绍
- 秒针系统DOOH数字屏监播产品介绍
- 秒针系统RadioBuy音频监播产品介绍



明略科技®
MINGLUAMP TECHNOLOGY

Miaozhen
systems

前言

- 数据说明
- 损失统计
- 主要发现
- 变化概览

数据说明



明略科技®
MININGLAMP TECHNOLOGY

Miaozhen
Systems

数据来源

秒针系统2021年1月1日至2021年12月31日PC、Mobile、NEW TV端监测的**77000+**广告活动，覆盖**1000+**媒体，涉及**1900+**品牌，涵盖快消、母婴、汽车、金融、IT等各个行业。广告形式包括OTV、display、信息流、开屏、文字链、暂停、角标、创可贴、富媒体、创意中插、口播、冠名标板、户外大牌、楼宇动态屏等。营销及媒体形式涵盖互联网硬广、线下媒体、网站留资、社交平台及KOL等。

Decision Rate & 异常流量说明

秒针系统遵循MRC、IAB、TAG、CAA、MMA等国际、国内行业标准，排查互联网数字广告异常流量。按照MRC “Invalid Traffic Detection and Filtration Standards Addendum June 2020 – Update (Final)” 要求，当广告流量具有充分的信息，不缺失必要字段*时，才能进行无效流量的判断与甄别。

“Decision Rate”，即有多少流量具有足够的信息可供进行无效流量的识别计算。本报告下文提到的“异常流量”指的是可进行IVT Decision的流量中，触发秒针异常排查规则的流量。

流量签名

秒针系统与主流硬件厂商合作，用动态加密的签名方式校验硬件厂商流量。硬件厂商按照与秒针约定的动态加密方式生成签名，秒针将会核对签名信息，校验硬件厂商流量。针对合作硬件厂商的广告位，未通过流量签名校验或无流量签名的曝光记为非签名曝光。

通过异常流量排查工具，可有效帮助广告主挽回损失 保护品牌资产



明略科技®
MINGLAMP TECHNOLOGY

Miaozhen
Systems

基于秒针系统全年监测的互联网广告数据，秒针系统推算2021年中国品牌广告市场因异常流量造成的**损失约为326亿人民币**。

其中，秒针系统运用异常排查系列产品预计为广告主**节省了约48亿人民币**。



主要发现

- 2021年全年互联网广告异常流量占比**10.1%**,不可进行IVT Decision流量占比**19.1%** ;
- 分媒体类型, **垂直媒体**和**广告联盟**是异常流量的重灾区; 广告联盟和门户资讯的异常点击占比远高于其他媒体类型;
- 2021年**旅游类垂直媒体**异常曝光最为严重, 为**23.6%**;
- 分行业, **休闲娱乐行业**异常曝光占比最高, 为**20.4%**;
- “清朗行动”取得成效, 社交平台异常流量占比下降, 为**43%**; **奢侈品行业**社交平台异常流量占比达**55.2%**;
- KOL平均无效粉丝占比**54.8%**, 近**3年首次下降**;
- 2021年, **超四成**网站留资存在异常;
- NEW TV广告全年异常流量占比为**6.5%**, **Decision Rate**为**97.5%**, ;
- 户外监播异常占比**5.6%**, 广播广告异常占比**2.8%**, 数字监播中异常点位占比**2.3%**, 异常次数占比**10.8%**。



2021 VS 2020 异常流量变化概览

互联网广告异常流量占比 ↑

70.8%

正常流量

1.1% ↓

10.1%

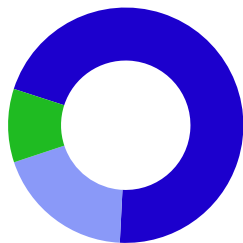
异常流量

1.5% ↑

19.1%

不可进行IVT Decision

0.4% ↓

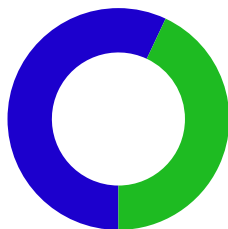


社交平台异常流量占比 ↓

43.0%

10.0% ↓

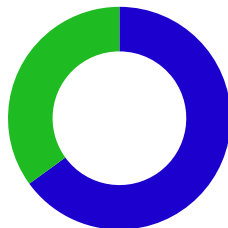
六大社媒平台



35.0%

5.0% ↓

论坛

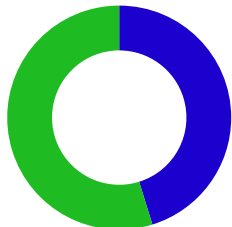


KOL平均无效/有效粉丝占比 ↓

54.8%

5.7% ↓

平均无效粉丝



NEW TV端异常流量占比 ↑

91.0%

正常流量

0.1% ↓

6.5%

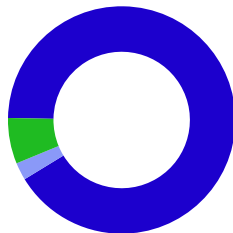
异常流量

0.6% ↑

2.5%

不可进行IVT Decision

0.5% ↓

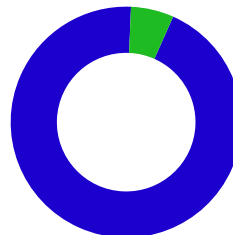


户外监播异常占比 ↓

5.6%

0.1% ↓

异常点位





2021异常流量现状

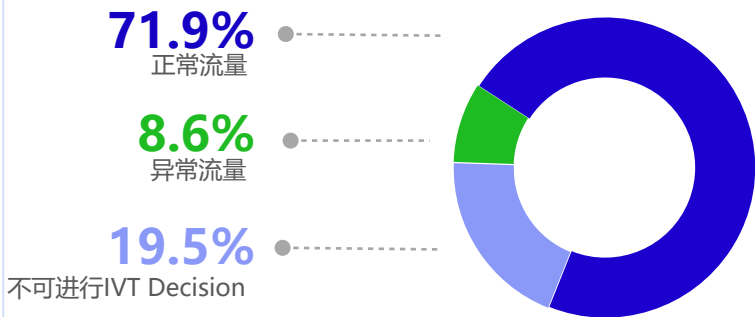
- 互联网广告异常流量
- 社交平台异常流量
- KOL 平均无效粉丝
- 私域异常流量
- NEW TV 广告异常流量
- 线下广告异常流量

互联网广告异常流量

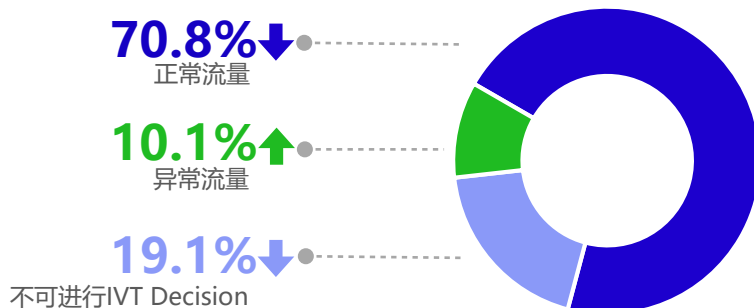


2021年全年互联网广告异常流量占比 10.1%

2020年全年互联网广告异常流量占比



2021年全年互联网广告异常流量占比



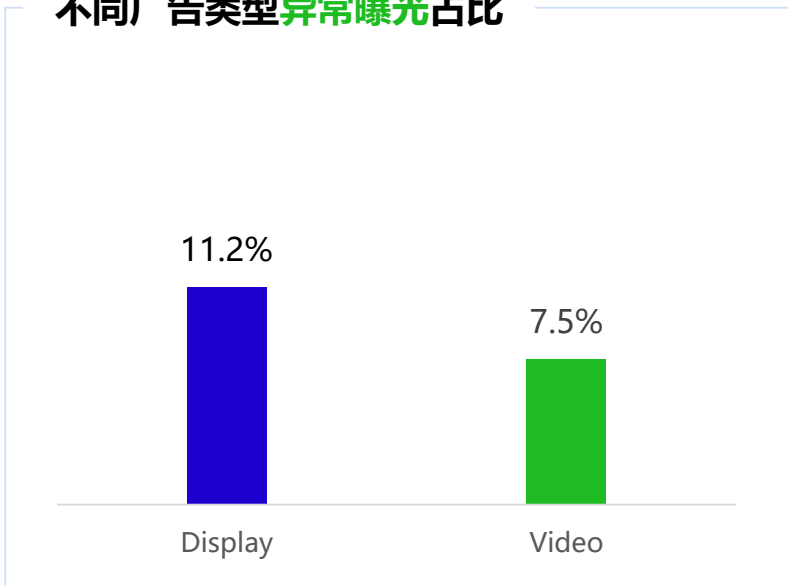
数据来源：秒针系统AdMonitor监测数据，2021.1.1-2021.12.31

数据说明：异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量，终端覆盖PC、移动

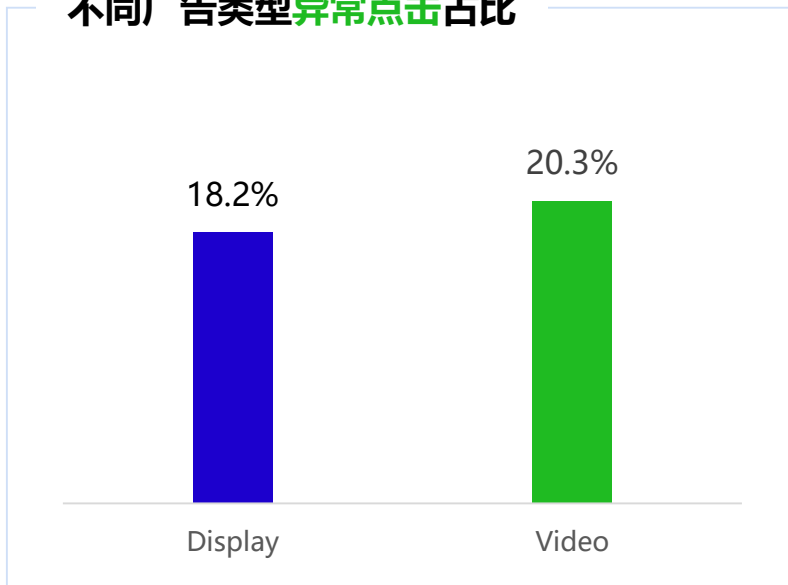
Display广告的异常曝光高于Video广告

异常点击占比略低于Video广告

不同广告类型异常曝光占比



不同广告类型异常点击占比



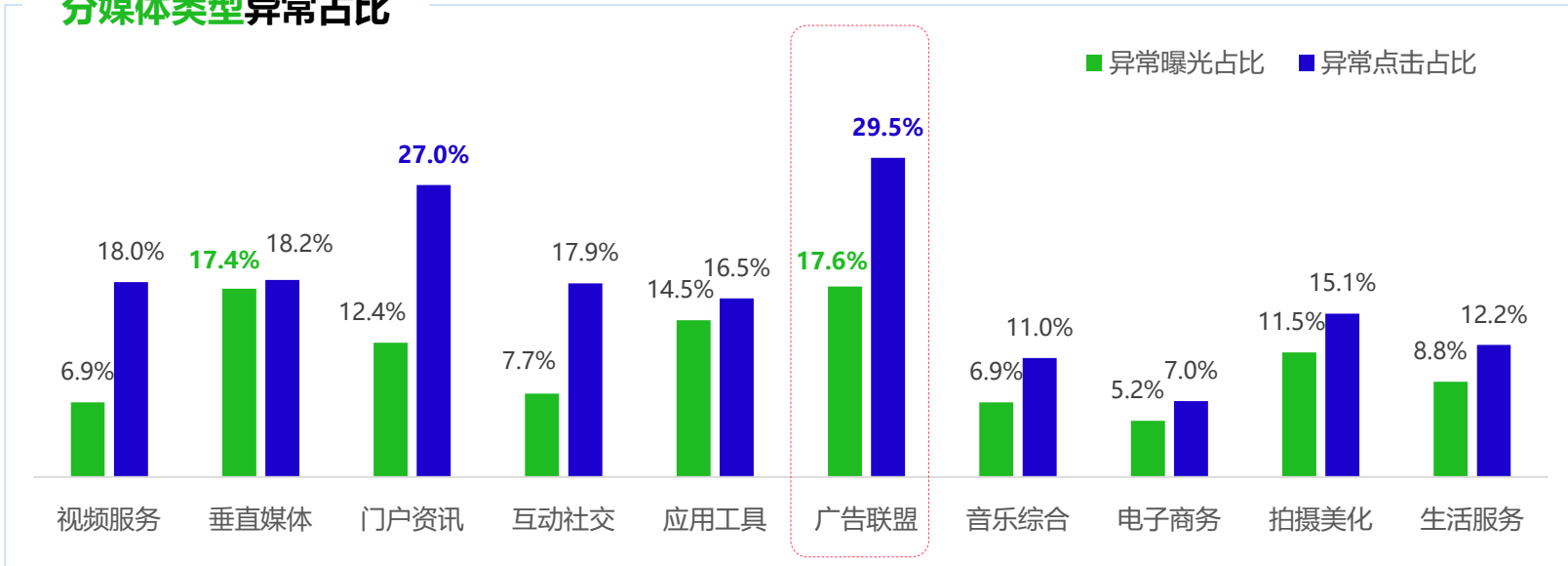
数据来源：秒针系统AdMonitor监测数据，2021.1.1-2021.12.31

数据说明：异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量，终端覆盖PC、移动

2021年垂直媒体和广告联盟均为异常曝光重灾区

广告联盟和门户资讯的异常点击占比远高于其他媒体类型

分媒体类型异常占比



异常曝光&异常点击占比最高

数据来源：秒针系统AdMonitor监测数据，2021.1.1-2021.12.31

数据说明：异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量，终端覆盖PC、移动

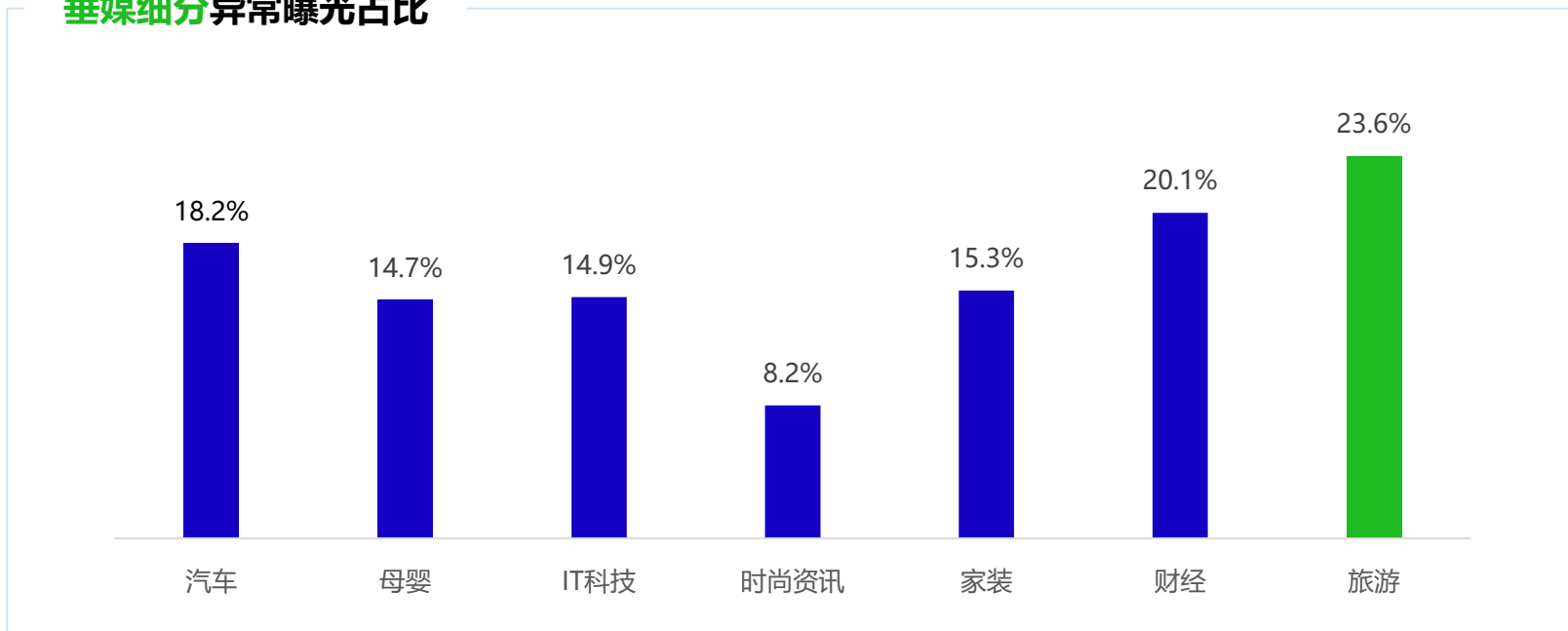
2021年旅游类垂直媒体异常曝光最为严重



明略科技®
MININGLAMP TECHNOLOGY

Miaozhen
Systems

垂媒细分异常曝光占比



数据来源：秒针系统AdMonitor监测数据，2021.1.1-2021.12.31

数据说明：异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量，终端覆盖PC、移动

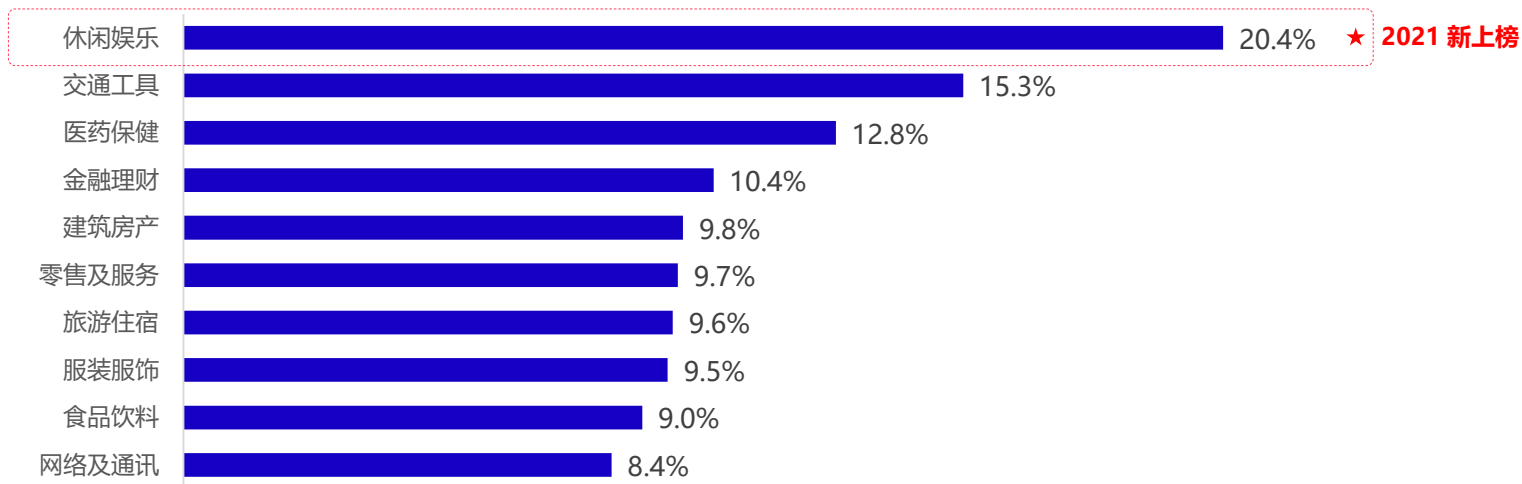
2021年休闲娱乐行业异常曝光占比最高



明略科技®
MININGLAMP TECHNOLOGY

Miaozen®
Systems

2021年异常曝光TOP10行业



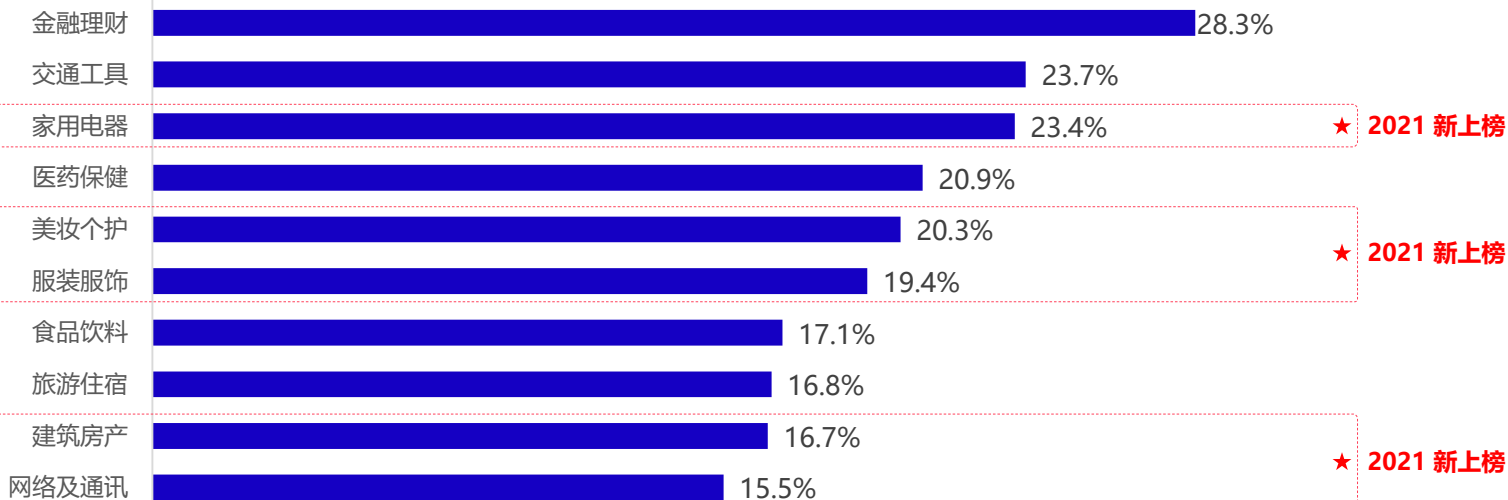
数据来源：秒针系统AdMonitor监测数据，2021.1.1-2021.12.31

数据说明：异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量，终端覆盖PC、移动

2021年金融理财行业异常点击最为严重



2021年异常点击TOP10行业



数据来源：秒针系统AdMonitor监测数据，2021.1.1-2021.12.31

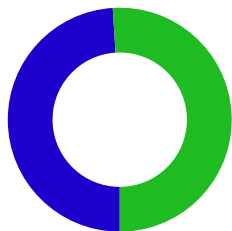
数据说明：异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量，终端覆盖PC、移动

社交平台异常流量

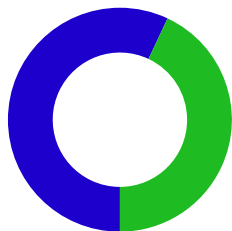
2021年清朗行动取得成效，社交平台异常流量较去年大幅降低



六大社交媒体异常流量占比

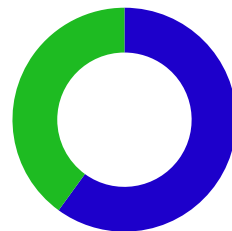


53.0%
异常流量

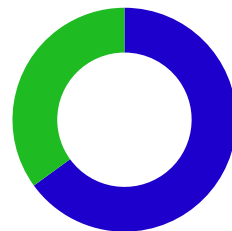


43.0% ↓
异常流量

论坛平台异常流量占比



40.0%
异常流量



35.0% ↓
异常流量

2020年

2021年

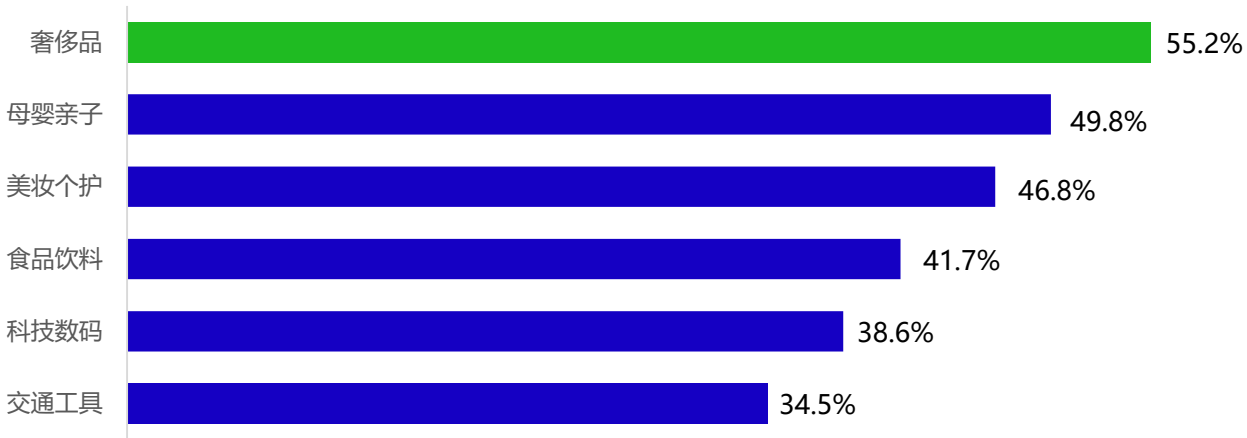
数据来源：秒针系统SocialMaster社交数据，2021.1.1-2021.12.31，六大社交媒体涵盖微博、微信、小红书、抖音、快手、B站

数据说明：社交平台异常流量指社交平台中机器人注册和生产的账号、内容，以及人为批量刷帖生产的信息，采用大小数据结合的方式产出分析结论



2021年，多行业异常流量均有所降低，奢侈品行业异常流量占比过半

2021年不同行业社交平台异常流量占比



数据来源：秒针系统SocialMaster社交数据，2021.1.1-2021.12.31，六大社交媒体涵盖微博、微信、小红书、抖音、快手、B站

数据说明：社交平台异常流量指社交平台中机器人注册和生产的账号、内容，以及人为批量刷帖生产的信息，采用大小数据结合的方式产出分析结论

— KOL平均无效粉丝 —

2021年，KOL平均无效粉丝占比达54.8%

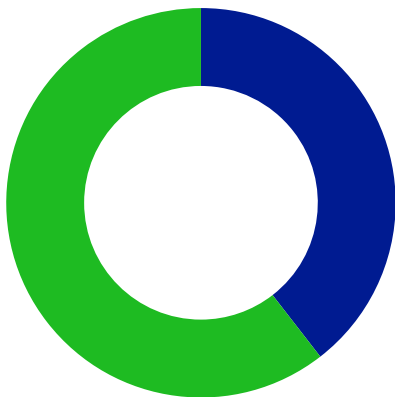


Miaozhen Systems

2020年KOL平均无效/有效粉丝占比

60.5%

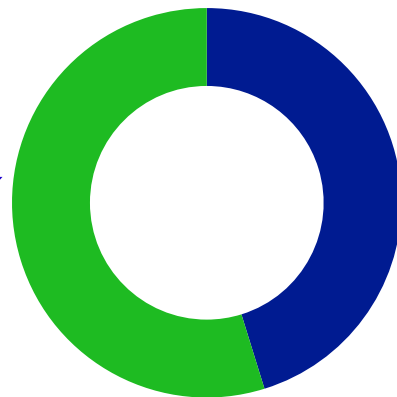
平均无效粉丝



2021年KOL平均无效/有效粉丝占比

54.8% ↓

平均无效粉丝

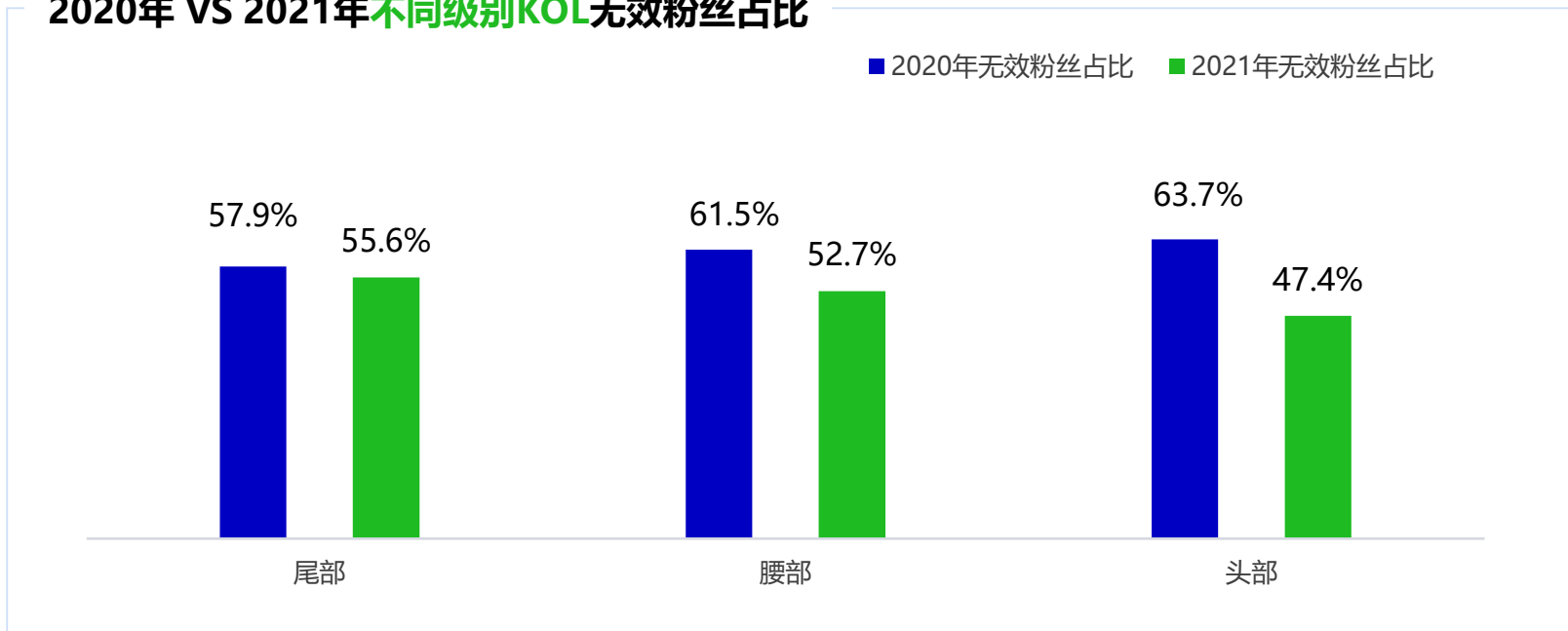


数据来源：秒针系统明鉴优选KOL系统，2021.1.1-2021.12.31，平台覆盖微博、小红书、抖音

数据说明：无效粉丝指为伪造、夸大账号影响力或营销效果而注册及活跃的、不体现真实个体/机构观点及行为的虚假关注者和订阅者

2021年，尾部KOL的含水量更高

2020年 VS 2021年不同级别KOL无效粉丝占比

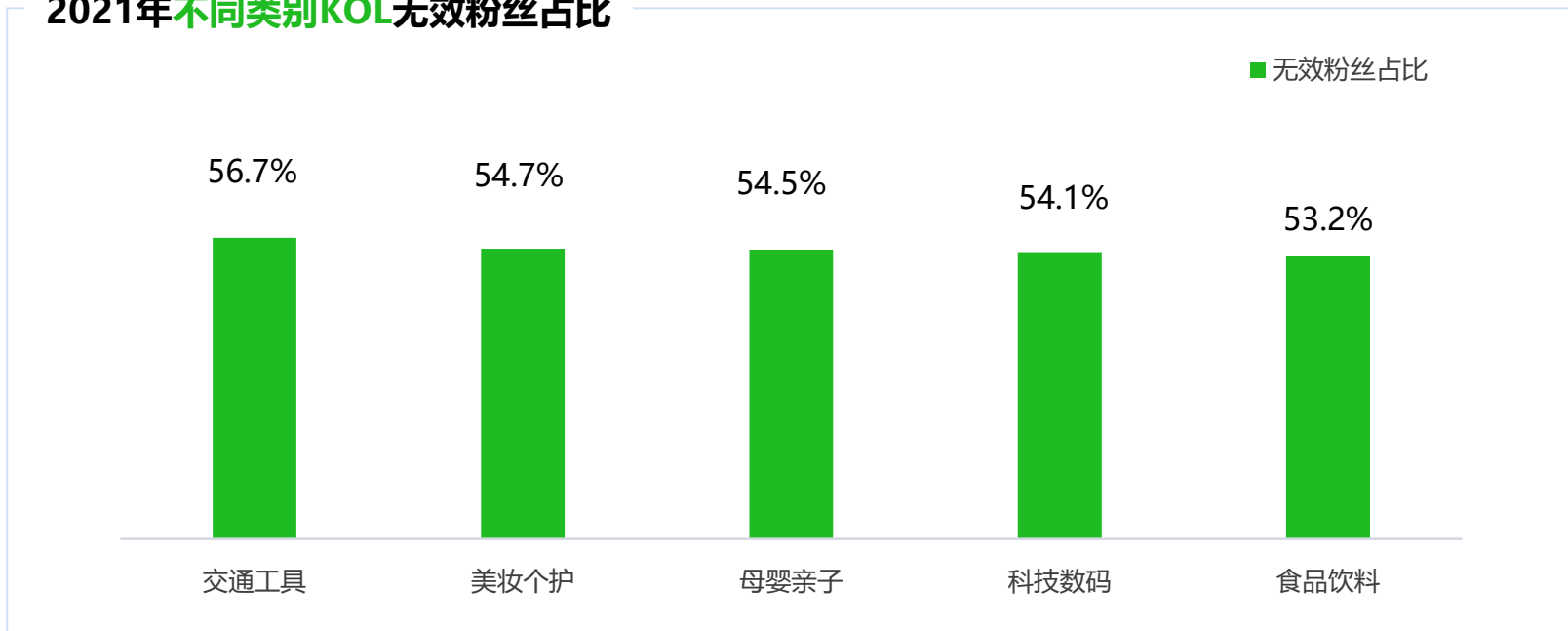


数据来源：秒针系统明鉴优选KOL系统，2021.1.1-2021.12.31，平台覆盖微博、小红书、抖音

数据说明：无效粉丝指为伪造、夸大账号影响力或营销效果而注册及活跃的、不体现真实个体/机构观点及行为的虚假关注者和订阅者

交通工具、美妆个护类KOL无效粉丝占比相对较高

2021年不同类别KOL无效粉丝占比

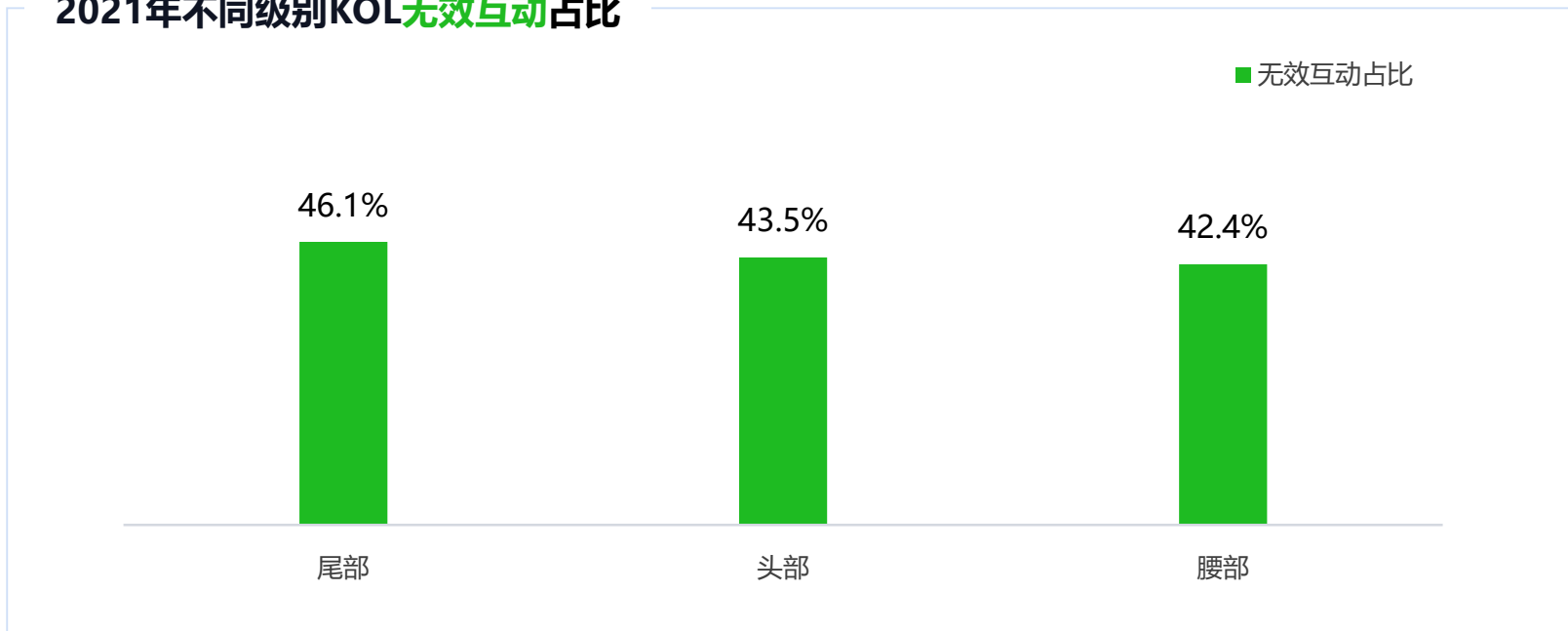


数据来源：秒针系统明鉴优选KOL系统，2021.1.1-2021.12.31，平台覆盖微博、小红书、抖音

数据说明：无效粉丝指为伪造、夸大账号影响力或营销效果而注册及活跃的、不体现真实个体/机构观点及行为的虚假关注者和订阅者

尾部KOL无效互动占比相对更高

2021年不同级别KOL无效互动占比

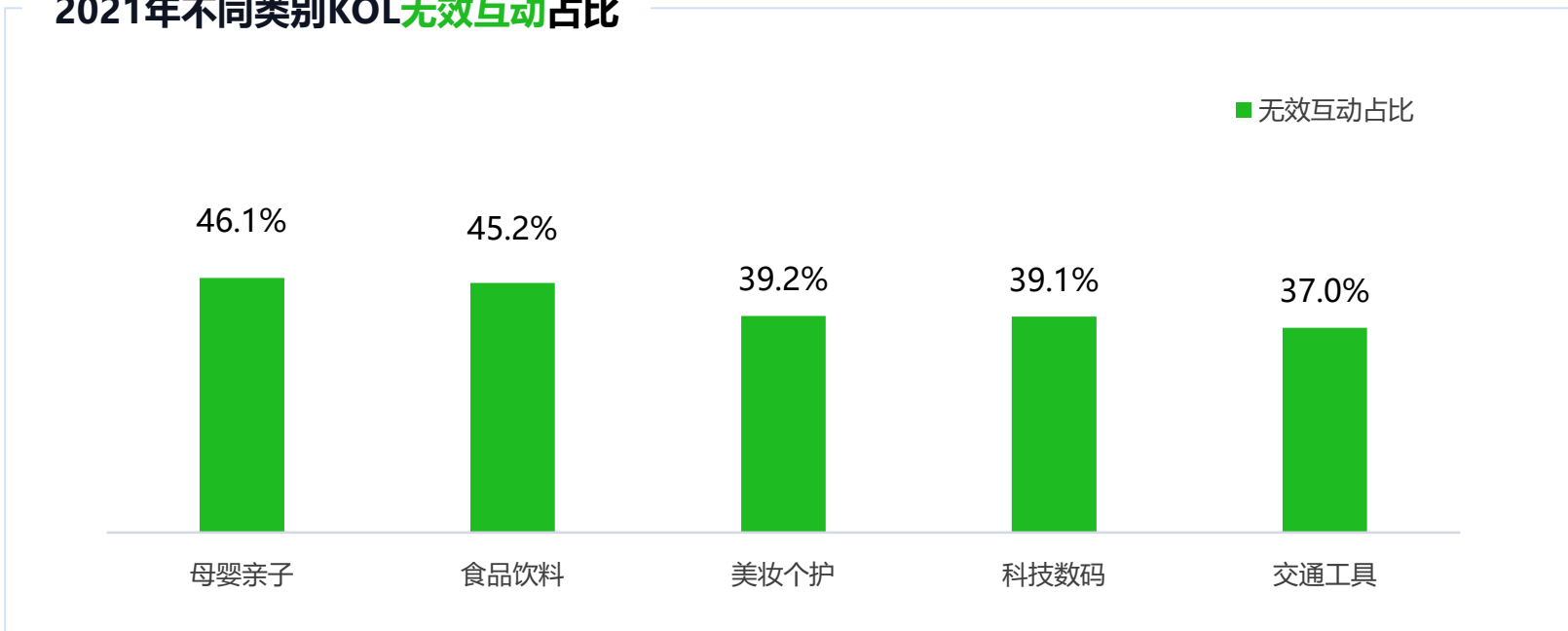


数据来源：秒针系统明鉴优选KOL系统，2021.1.1-2021.12.31，平台覆盖微博、小红书、抖音

数据说明：无效互动指为伪造、夸大账号影响力或营销效果而注册及活跃的、不体现真实个体/机构观点及行为的虚假互动

母婴亲子、食品饮料KOL无效互动占比相对较高

2021年不同类别KOL无效互动占比



数据来源：秒针系统明鉴优选KOL系统，2021.1.1-2021.12.31，平台覆盖微博、小红书、抖音

数据说明：无效互动指为伪造、夸大账号影响力或营销效果而注册及活跃的、不体现真实个体/机构观点及行为的虚假互动

私域异常流量



明略科技®
MINGLAMP TECHNOLOGY

Miaozhen
Systems

汽车行业私域流量普遍存在多种异常行为

2021年，秒针分析系统车企网站监测项目中，车企网站中有平均 **4.5%** 用户为异常用户，并产生了总量占比的 **10.3%** 异常浏览量。

该部分异常流量大多目的明确，将会延伸产生大量异常转化（如Leads）行为，影响最终的营销效果。

数据来源：秒针系统秒针分析监测数据，2021.1.1-2021.12.31

数据说明：异常用户行为指触发秒针系统IVT的用户数及其所产生的浏览量



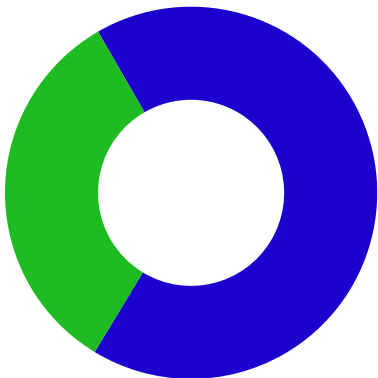
明略科技®
MINGLU TECHNOLOGY

Miaozhen
Systems

超四成的汽车行业网站留资存在异常

2021年车企网站中异常销售线索为44%，同比上涨33%

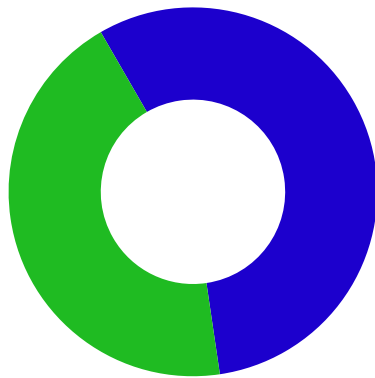
2020年异常销售线索占比



67%
正常销售线索

33%
异常销售线索

2021年异常销售线索占比



56%
正常销售线索

44%
异常销售线索

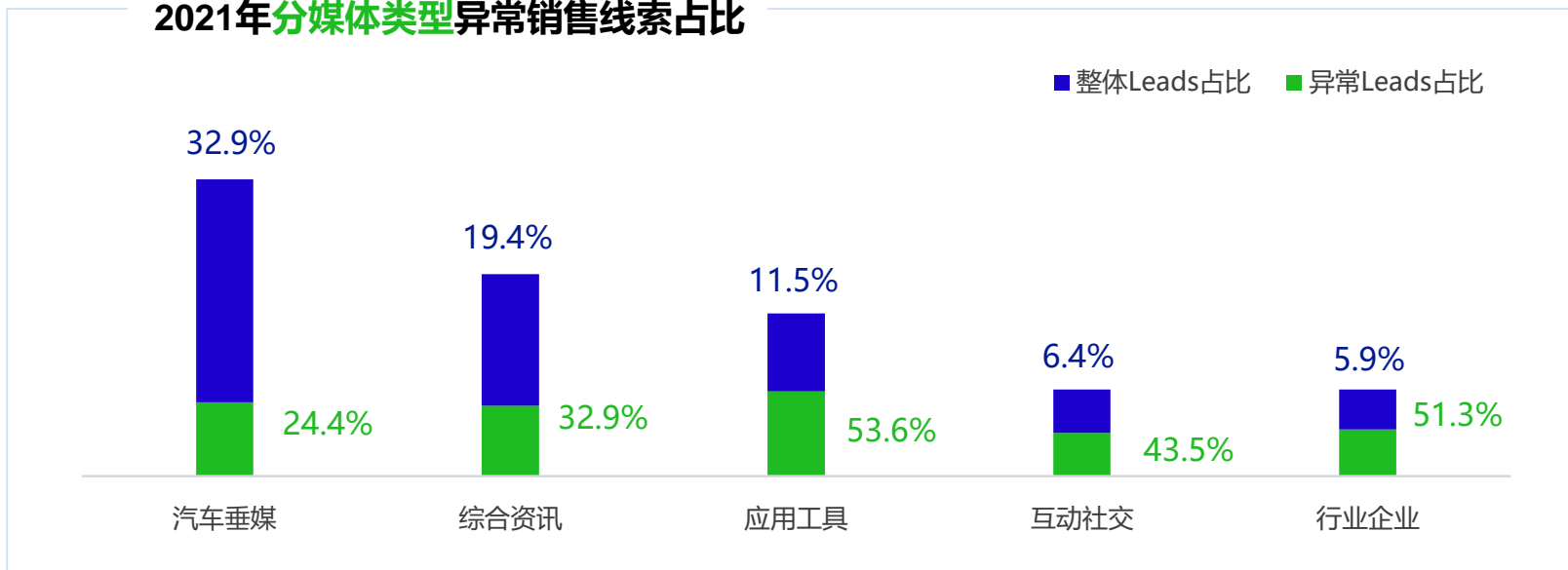
数据来源：秒针系统秒针分析监测数据，2021.1.1-2021.12.31

数据说明：异常销售线索（异常Leads）指触发秒针系统关键转化异常规则的销售线索量

汽车行业应用工具、企业服务类媒体异常销售线索占比较高



2021年分媒体类型异常销售线索占比



数据来源：秒针系统秒针分析监测数据，秒针广告来源占比TOP5的媒体分类。2021.1.1-2021.12.31

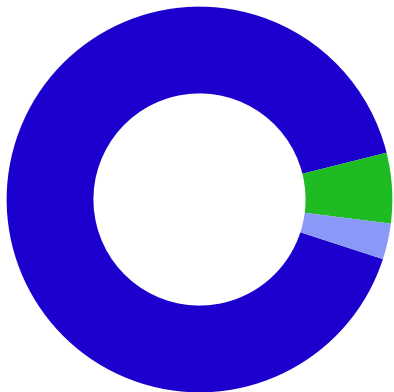
数据说明：整体leads占比指秒针广告来源下占汽车行业线上销售线索占比，异常销售线索（异常Leads）指触发秒针系统关键转化异常规则的销售线索量

NEW TV 广告异常流量

2021年NEW TV广告全年异常流量占比为6.5%



2020年NEW TV端 异常流量占比



91.1%

正常流量

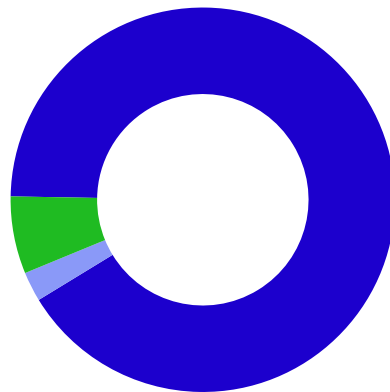
5.9%

异常流量

3.0%

不可进行IVT Decision

2021年NEW TV端 异常流量占比



91.0%

正常流量

6.5%

异常流量

2.5%

不可进行IVT Decision

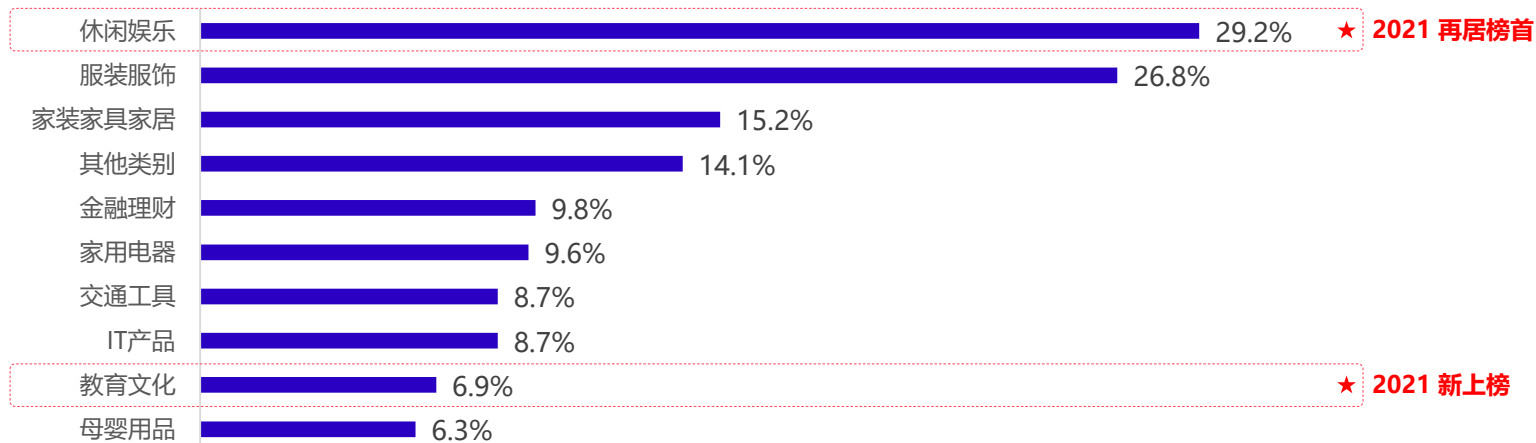
数据来源：秒针系统AdMonitor监测数据，2021.1.1-2021.12.31

数据说明：NEW TV指具有双向、智能、人机互动功能的新家庭电视大屏（包括智能电视OTT、双向有线电视DTV、IPTV等），异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量

2021年NEW TV端休闲娱乐行业异常曝光占比最高



2021年NEW TV端异常曝光TOP10行业

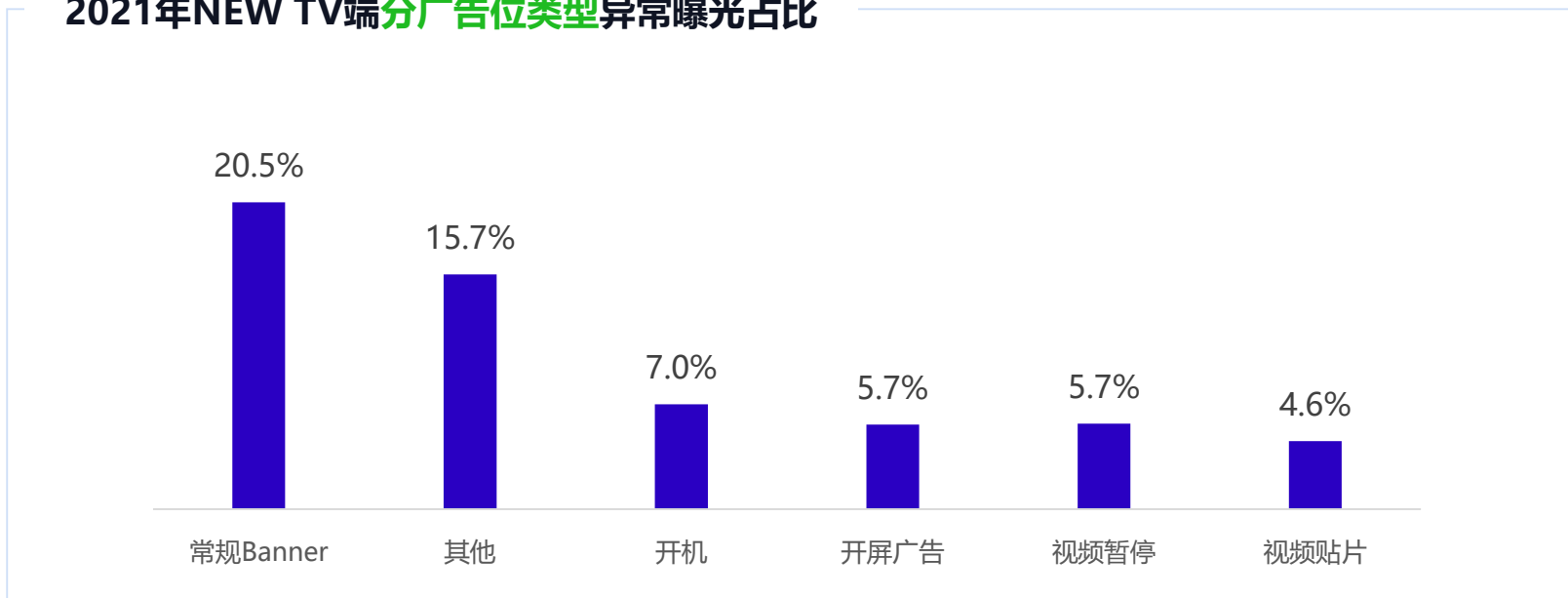


数据来源：秒针系统AdMonitor监测数据，2021.1.1-2021.12.31

数据说明：NEW TV指具有双向、智能、人机互动功能的新家庭电视大屏（包括智能电视OTT、双向有线电视DTV、IPTV等），异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量

NEW TV端，常规Banner异常曝光比例最高

2021年NEW TV端分广告位类型异常曝光占比



数据来源：秒针系统AdMonitor监测数据，2021.1.1-2021.12.31

数据说明：NEW TV指具有双向、智能、人机互动功能的新家庭电视大屏（包括智能电视OTT、双向有线电视DTV、IPTV等），异常流量指触发秒针系统异常流量排查规则的流量

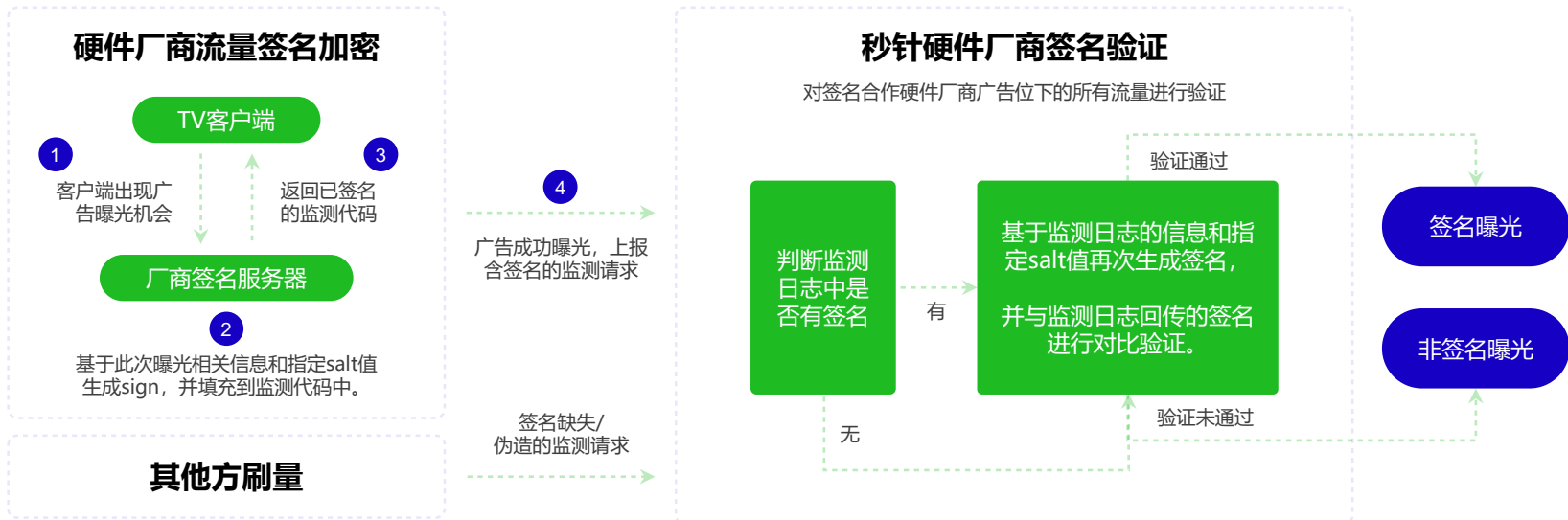
补充说明：其他类型涵盖了角标、屏保、二维码、信息流等广告位



明略科技®
MINGLUAMP TECHNOLOGY

Miaozhen
Systems

秒针独有流量签名能识别非法流量来源，规避刷量风险 2021年流量签名加密合作硬件厂商的流量通过率达95%



数据来源：秒针系统AdMonitor监测数据，2021.1.1-2021.12.31

数据说明：NEW TV指具有双向、智能、人机互动功能的新家庭电视大屏（包括智能电视OTT、双向有线电视DTV、IPTV等）。流量签名：秒针与主流硬件厂商合作，用动态加密的签名方式校验硬件厂商流量。硬件厂商按照与秒针约定的动态加密方式生成签名，秒针将会核对签名信息，校验硬件厂商流量。2021年秒针系统广告监测流量签名加密合作硬件厂商包括长虹、创维、东芝、飞利浦、海信、康佳、风行、KKTv、TCL、小米（按首字母排序）。

— 线下广告异常流量 —

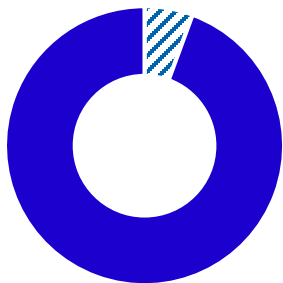
2021年全年户外和广播广告异常率



户外监播异常占比

5.6%

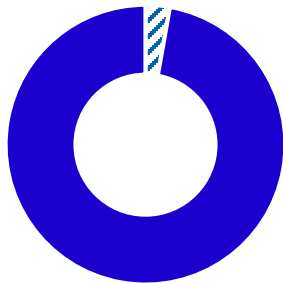
异常点位



广播广告异常占比

2.8%

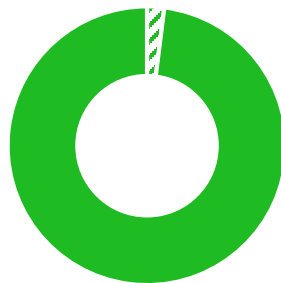
异常点位



户外数字屏监播异常占比

2.3%

异常点位



10.8%

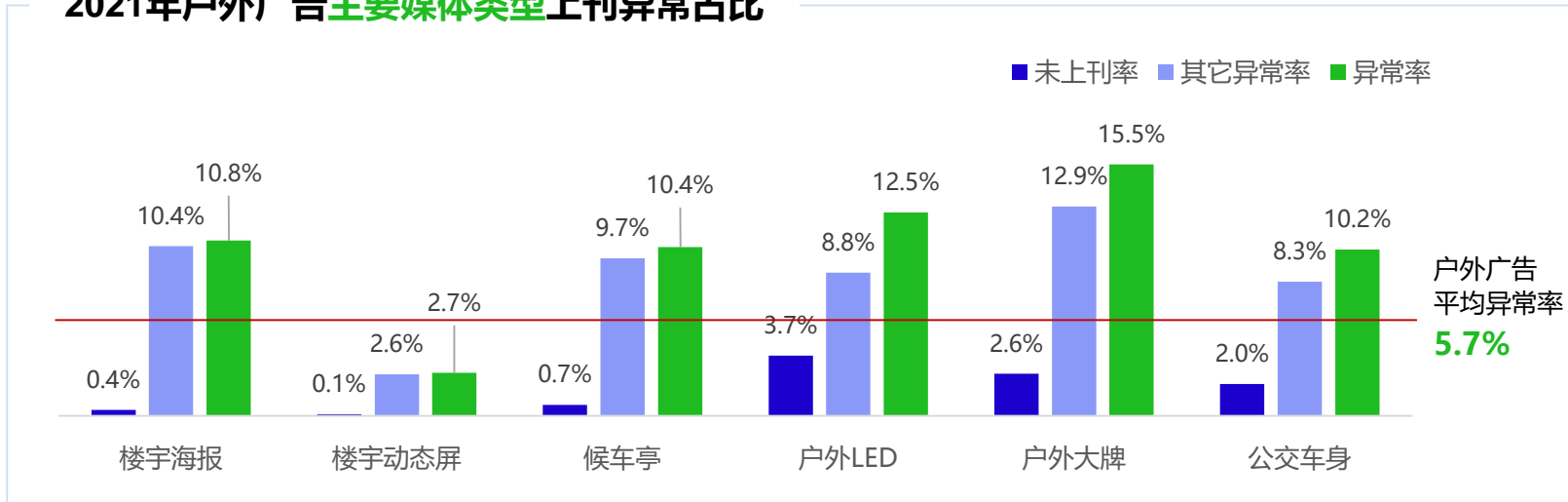
异常次数



数据来源：秒针系统线下户外广告监播数据库，2021.1.1-2021.12.31；秒针系统DOOH数字屏监播数据库，2021.1.1-2021.12.31；秒针系统RadioBuy广播广告监播数据库，2021.1.1-2021.12.31

楼宇动态屏整体异常率较低，户外大牌、户外LED未上刊率比较高

2021年户外广告主要媒体类型上刊异常占比



数据来源：秒针系统线下户外广告监播数据库，2021.1.1-2021.12.31

数据说明：异常率 = (未上刊点位置 + 其它异常点位置) / 监播点位置

未上刊：媒体未投放目标广告或投放广告的媒介损坏以及承载媒介的设备未运行等

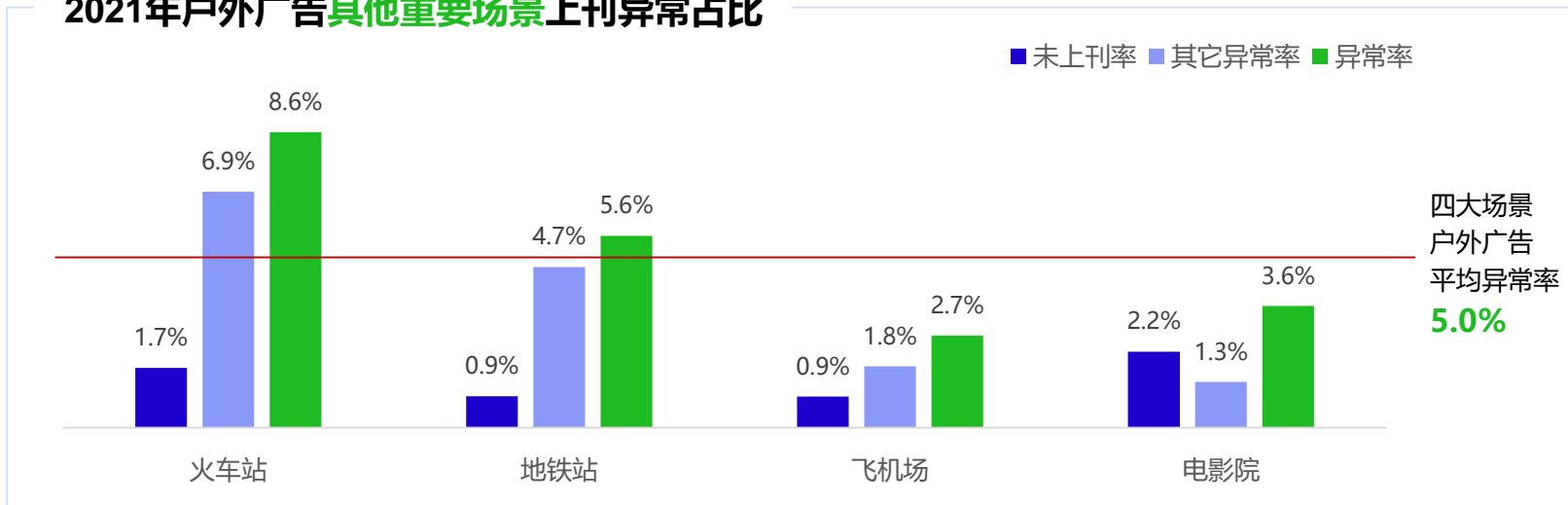
其它异常：媒介表面污损或静态媒体画面褶皱脱落以及动态媒体画面失真和有坏点等



火车站、地铁站场景内媒体异常率超过5.0%

飞机场场景内媒体未上刊情况最低

2021年户外广告其他重要场景上刊异常占比



数据来源：秒针系统线下户外广告监播数据库，2021.1.1-2021.12.31

数据说明：异常率=（未上刊点位置+其它异常点位置）/监播点位置

未上刊：媒体未投放目标广告或投放广告的媒介损坏以及承载媒介的设备未运行等

其它异常：媒介表面污损或静态媒体画面褶皱脱落以及动态媒体画面失真和有坏点等



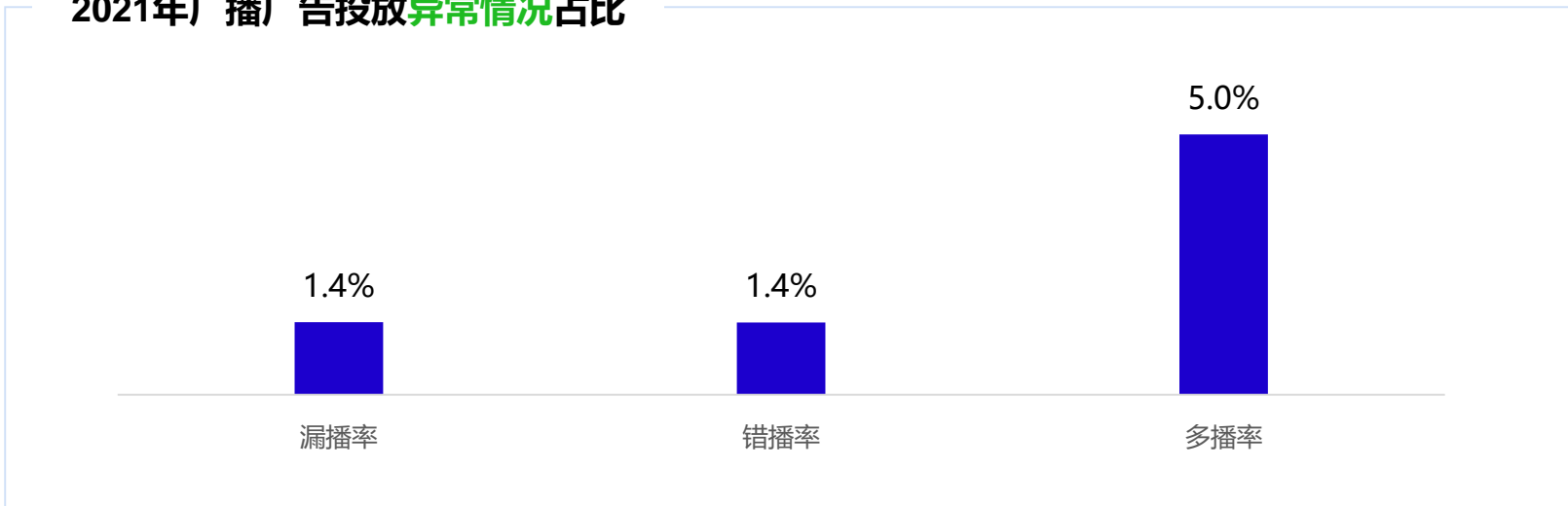
明略科技[®]
MININGLAMP TECHNOLOGY

Miaozhen[™]
Systems

广播广告投放漏播率+错播异常率2.8%

广播广告投放多播率5.0%

2021年广播广告投放异常情况占比



数据来源：秒针RadioBuy系统广播广告监播数据库，2021.1.1-2021.12.31

数据说明：漏播率=未播出点位置/计划播出点位置

错播率=未按计划播出的点位置/计划播出点位置

多播率=超过计划播出的点位置/计划播出点位置

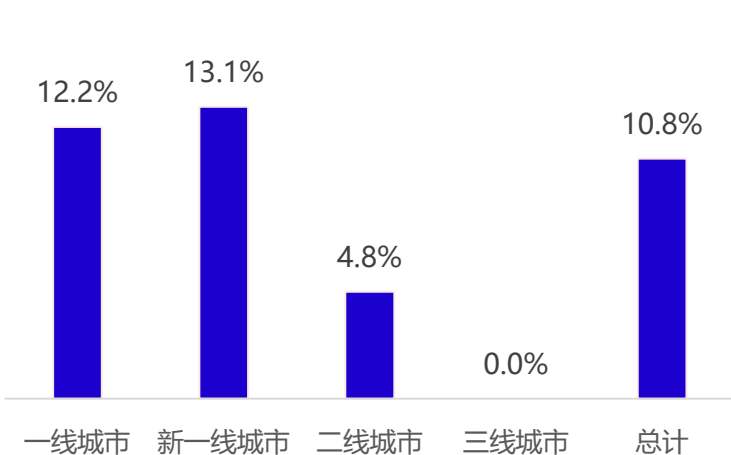


明略科技®
MININGLAMP TECHNOLOGY

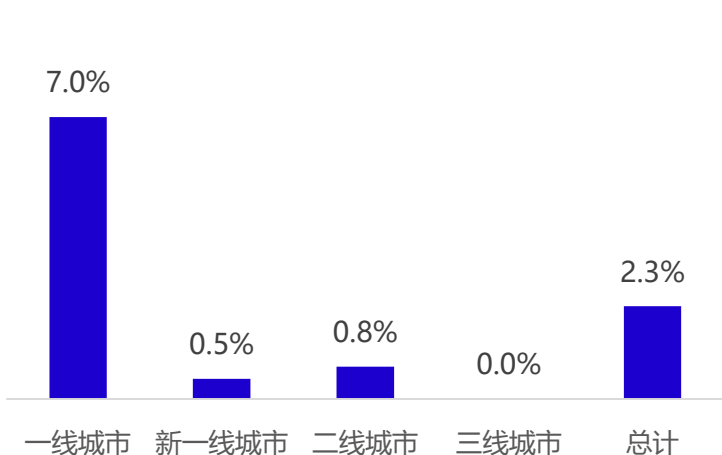
Miaozhen
Systems

2021年户外数字屏广告投放中次数漏播率为10.8% 点位漏上刊率达2.3%

2021年次数漏播率



2021年点位漏上刊率



数据来源：秒针系统DOOH数字屏监播数据库，2021.1.1-2021.12.31；其中城市等级，是参考第一财经的城市分类（337城市）

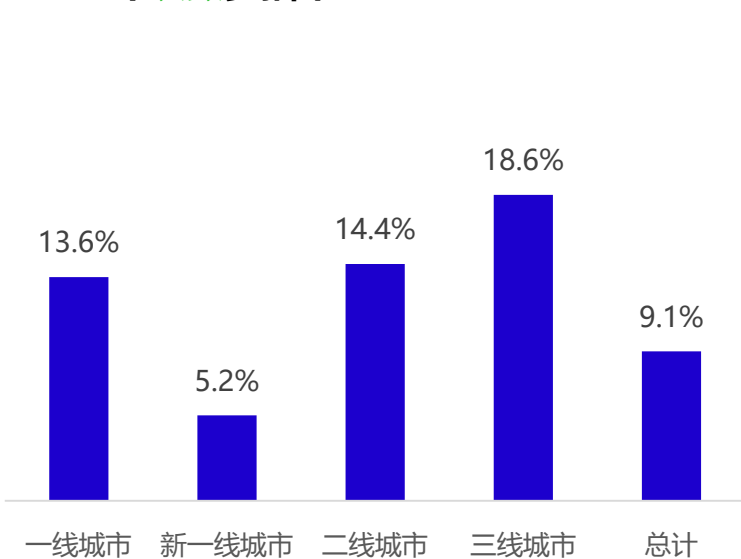
数据说明：次数漏播率=漏播出次数/计划播出次数

点位漏上刊率=漏上刊点位量/计划上刊点位量

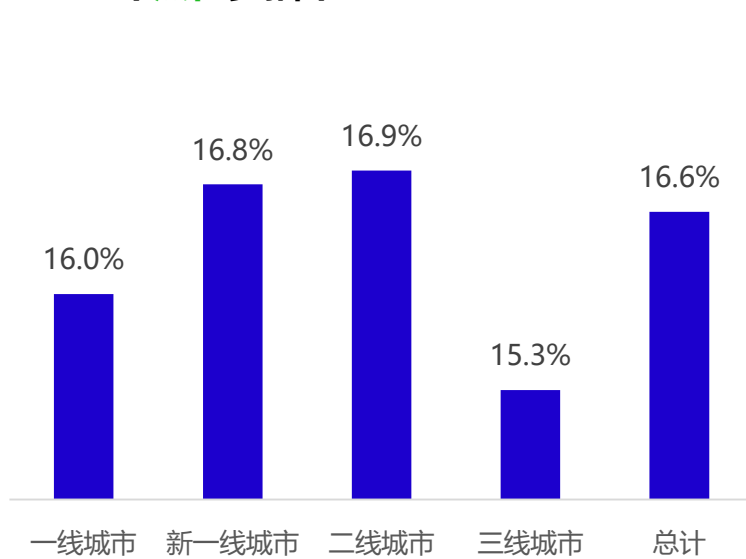
2021年次数多播率为9.1%，点位多播率为16.6%



2021年次数多播率



2021年点位多播率



数据来源：秒针系统DOOH数字屏监播数据库，2021.1.1-2021.12.31；其中城市等级，是参考第一财经的城市分类（337城市）

数据说明：次数漏播率=漏播出次数/计划播出次数

点位漏上刊率=漏上刊点位置/计划上刊点位置



异常广告“案发”现场

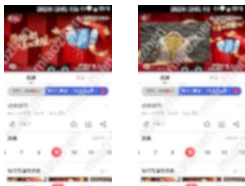
- 相同广告重复曝光
- 一次曝光多次计数
- 广告频道或地域投偏
- 广告显示异常
- 户外广告异常

2021年累计2800万组广告拍屏举证图

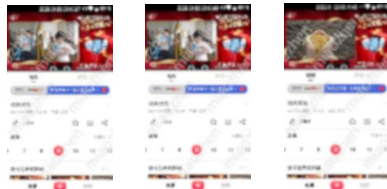
相同广告重复曝光，一次完整前贴广告中，同一条广告素材发生了一次以上的曝光

例：某饮料类客户的前贴广告在一轮前贴广告中出现了4次，且每次都触发了两次曝光请求

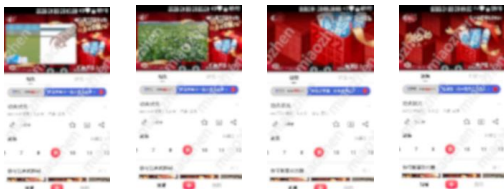
第一次



第二次



第三次

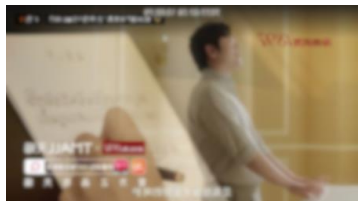
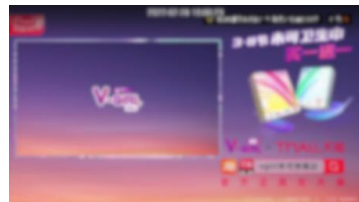
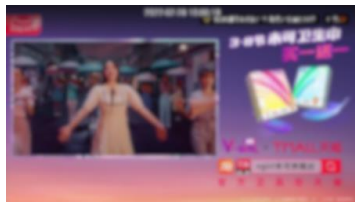
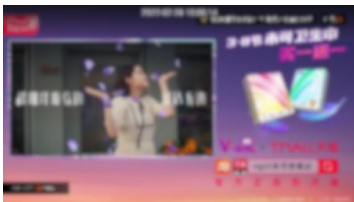
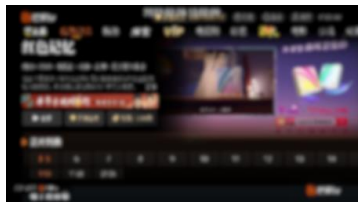


第四次



一次曝光多次计数，一次完整前贴广告中，广告素材播放一次，但曝光请求触发了两次

例：某奶粉类客户的OTT前贴广告在一轮前贴广告中播放了1次，但触发了2次曝光请求



第一次触发曝光请求

第二次触发曝光请求



明略科技[®]
MININGLAMP TECHNOLOGY

Miaozhen[™]
Systems

广告频道或地域投偏，客户要求定投在特定频道的流量，被曝光在其他频道中

例：一次完整前贴片广告中，某食品类客户原本要求定投地域为四川省，广告中有部分流量被曝光在江西省景德镇市

活动列表 / [2257002] 情景_2021_OTV_总力 / [HunanTV] / [TweAL] 移动端-15秒_3_15秒-四川 / [17176548] 2021-09-13 16:36:43

结果详情	
当前状态	匹配成功
投放城市	景德镇市
任务开始时间	2021-09-13 16:36:43
任务结束时间	2021-09-13 16:39:10
曝光加载时间	2021-09-13 16:37:06
频道	
剧目	就这样-投票站
描述	
状态修正	正常 暂停 无效

[截图信息](#) [视频信息](#) [日志信息](#)

[批量下载](#)



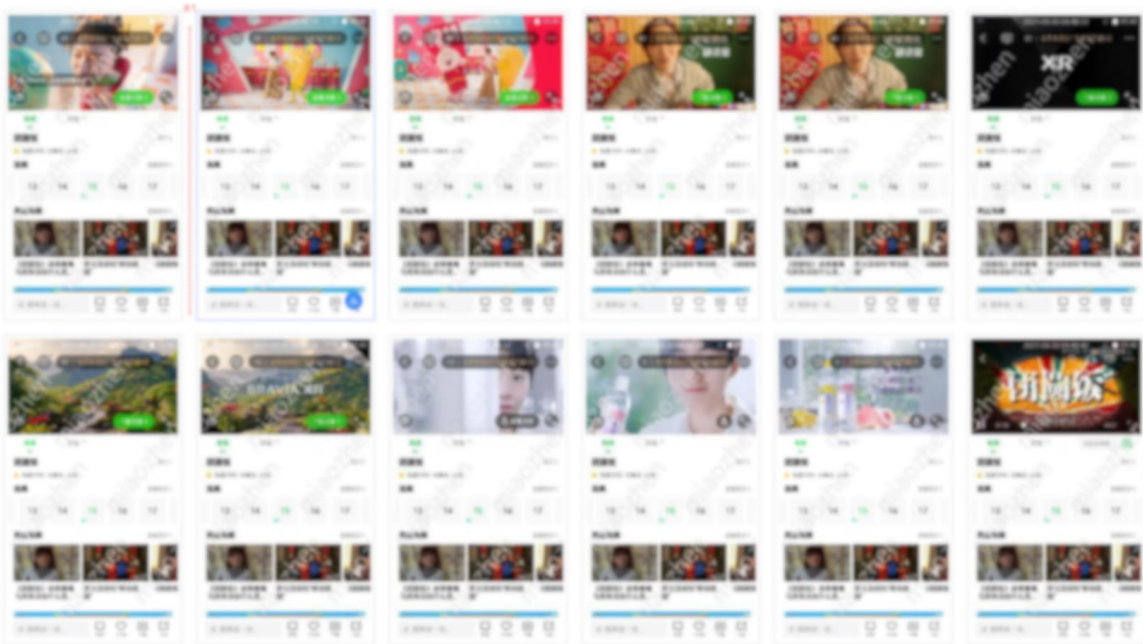


明略科技®
MINGLU TECHNOLOGY

Miaozhen
Systems

曝光未显示，客户的监测代码被触发时，实际未播放该客户的广告素材

例：一次完整前贴广告中，某食品类客户的监测代码被触发时，曝光的是某电商平台的购物节广告素材。



人工监拍异常，发现媒体异常、承载媒体设备异常、 上刊画面异常以及上刊画面被其它因素干扰情况

媒体设备或承载设备

未开



损坏



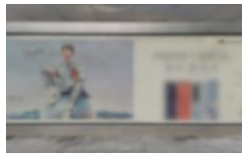
画面褶皱



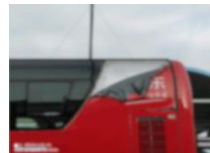
遮挡



小广告



污渍



破损



未亮灯



产品介绍

- 秒针系统SmartVerify产品介绍
- 秒针系统SNAP产品介绍
- 秒针系统BrandSafety产品介绍
- 秒针系统可见曝光监测介绍
- 秒针系统SocialMaster社交数据库去水流程介绍
- 秒针系统明鉴优选KOL系统分平台去水模型介绍
- 秒针系统MA IVT产品介绍
- 秒针系统关键转化防护产品介绍
- 秒针系统线下户外广告监播产品介绍
- 秒针系统DOOH数字屏监播产品介绍
- 秒针系统RadioBuy音频监播产品介绍

秒针系统SmartVerify产品介绍



明略科技®
MINGLAMP TECHNOLOGY

Miaozhen
Systems

SmartVerify 是国内广告监测异常流量排查经验最丰富的产品。通过全局排查、多源数据分析，以人工智能和机器学习为核心，帮助客户有效甄别非正常广告行为，精准过滤和分析无效流量。

产品优势

- 可供排查数据量大、数据源多，计算参数多样化。
- 产品经过11年的市场打磨，成熟度高，系统稳定，拥有全市场最丰富的服务经验。
- 提供前后端广告数据打通与验证。
- 有力的异常举证赋能广告主拥有强大的谈判力。

秒针系统SNAP产品介绍



明略科技®
MININGLAMP TECHNOLOGY

Miaozhen
Systems

SNAP监播实录是一款以互联网广告截图和图像识别验证为主要功能的产品服务，支持PC、Mobile、OTT三端主流媒体的验证。SNAP 通过模拟用户行为回访广告曝光页，触发广告播放，并对广告展示页面进行截图、匹配、验证。采用与监测代码相反的角度验证广告是否正常播放，是否存在主观与客观异常现象，有效弥补广告监测覆盖的盲区。

产品优势

- 第三方独家解决方案，拥有完全独立性。
- 提供强大的举证服务，还原异常现场，为广告主提供强大的谈判“弹药”。
- 覆盖全国主要的一二线城市，支持解决地域定投监播。



明略科技®
MINGLAMP TECHNOLOGY

Miaozhen
Systems

秒针系统BrandSafety产品介绍

BrandSafety是秒针通过文本分析与图片识别，主动抓取广告投放页面并分析广告展示环境中的各种内容（如文本、图片等），比对广告主对品牌环境的要求设定，判断广告是否在安全环境下展示，提供品牌安全统计结果。

产品优势

- 建立和维护了全面而丰富的敏感词库，通过强大的文本分析与图片识别技术，帮助广告主快速识别威胁环境。
- 提供威胁环境截图，帮助广告主维护品牌权益。

秒针系统可见曝光监测介绍



可见曝光监测是秒针遵循MRC标准，通过JS监测代码和SDK嵌入抓包判断广告是否可见的服务。

MRC可见性标准：

	普通展示类	PC 大尺寸展示广告 (>=242*500)	视频类
像素露出	50%	30%	50%
连续露出时长	1s	1s	2s

产品优势

- 严格监控可见场景。
- 兼容中国主流手机与浏览器。
- 跨平台支持PC、移动端。

秒针系统SocialMaster社交数据库去水流程介绍



STEP 01

建立模型

分析真实用户的行为
为观众特征获取僵尸粉/水军样本



STEP 02

机器学习



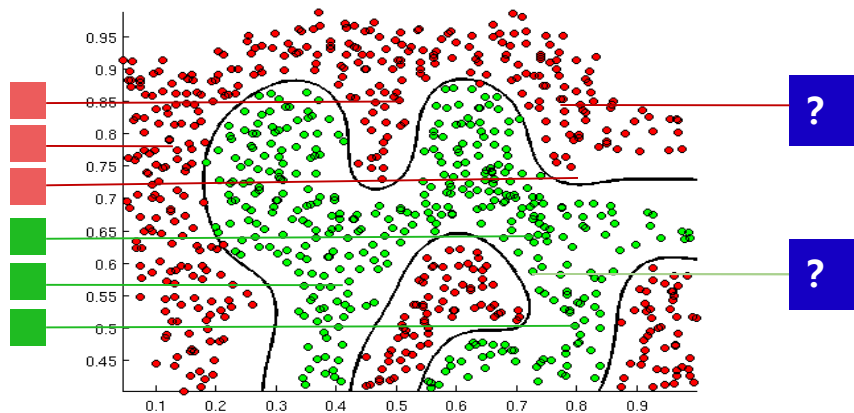
STEP 03

去水去僵尸粉

实时获取所有账户的鉴定结果

利用超过 20 项指标通过机器学习/人工智能技术实时甄别水军/僵尸粉，可以甄别的水军/僵尸粉账户类型包括：

- 机器人：假账号
- 僵尸粉：不活跃账户
- 营销号：只发布促销信息



秒针系统明鉴优选KOL系统分平台去水模型介绍



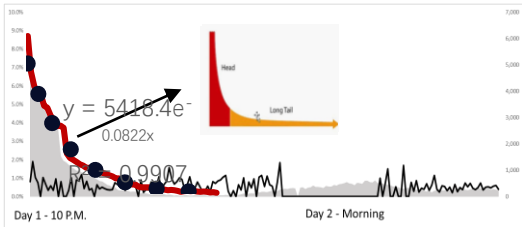
平台：微信/抖音

微信，抖音采用分钟级监测进行异常流量的监控与去水



拥有独家《僵尸账号监测方法和机制》专利；

且由于各个平台的数据维度的区别，我们对不同的平台应用了不同的算法。



平台：微博

微博采用 AI 算法模拟以及账号基本信息进行粉丝及互动数据去水



真实粉丝库

模型推演



平台：小红书/抖音

其他平台 (小红书，抖音) 采用账号信息及评论信息进行互动数据去水



你的眼里有一片海始终不许
蓝 (明月鉴花)
👍 点个赞 🗨 加好友
💬 打招呼 📩 发消息

发表于 7 天前 来自手机 | 只看该作者
#喜欢碧欧泉##碧欧泉情人节限量礼盒#我想搭配的碧欧泉情人节限量礼盒是碧欧泉男士蓝钻青春精华露 (碧欧泉男士蓝钻精华) 加上碧欧泉奇迹水肌底精华露 (碧欧泉奇迹水)。我伴用的肌肤因就是毛孔粗大，肤质不细腻，希望碧欧泉能改善他的肌肤状态。

文本学习

黑名单库



明略科技®
MININGLAMP TECHNOLOGY

Miaozhen
Systems

秒针系统MA IVT产品介绍

MA IVT 是秒针私域流量全链路异常用户行为甄别工具，可精准识别异常用户及其所产生的各种用户行为，分析和过滤异常流量。

产品优势

- 前端广告异常、私域流量用户行为异常、关键转化异常全链路打通。
- 提供各项用户行为指标过滤异常流量。
- 网站、小程序、App端全域监测覆盖。



明略科技®
MINGLAMP TECHNOLOGY

Miaozhen
Systems

秒针系统关键转化防护产品介绍

关键转化防护（原 Leads Verify）是秒针的关键转化异常排查工具，可覆盖销售线索、用户注册、调查问卷等多种关键转化行为，基于用户的使用行为特征进行异常流量识别。

产品优势

- 可多维度评估异常转化。
- 可覆盖销售线索、用户注册、调查问卷、优惠领取等场景。
- 分规则输出分布数据，洞察提交表单的行为变化趋势。



明略科技®
MINGLUAMP TECHNOLOGY

Miaozhen
Systems

秒针系统线下户外广告监播产品介绍

秒针线下户外广告监播，由专业监播员使用APP进行监播取证，所有取证素材均自动添加取证标识，包括经纬度和时间戳等，取证数据实时回传服务器，通过AI高效识别和人工二次复核，所有数据均由线上闭环完成，避免数据被人为干扰，真实快速反馈上刊状态

产品优势

- 专业团队：专业监播团队覆盖全国97%城市，覆盖所有户外媒体类型
- 监播APP：确保时间及地理信息真实，实时回传物料
- AI 智能识别：针对广告画面及广告版本进行识别，提高效率，加快反馈速度
- 监播后台：实时查看监播数据和原始取证素材
- 报告生成：提供多种报告格式，一键下载报告



明略科技®
MINGLAMP TECHNOLOGY

Miaozen
Systems

秒针系统DOOH数字屏监播产品介绍

秒针DOOH数字屏监播产品，应用更科学更先进的监播技术手段，与户外各种场景下媒体数字屏进行监测对接。通过监测代码回传方式，为品牌主指定广告投放实现全量监测，实时获取广告播放信息，透明有效反馈广告投放的达标情况，让户外广告的核查与结算时效全面升级。

产品优势

- 设备级：监测内容包含每一台设备（屏）的位置/设备型号/设备类型；
- 日志级：记录每一块屏，每一次广告播出的日志；
- 全量统计：不间断记录每一次广告的播出，了解广告播出的时长/次数/间隔；
- 实时回传：实时传输，实时计算，实时反馈，代码以及数据统计算法需要在同一时刻完成；
- 主动监测：第三方监测需要符合主动获取广告播出日志，数据获取流程公开透明给予品牌方；



明略科技®
MINGLAMP TECHNOLOGY

Miaozhen
Systems

秒针系统RadioBuy音频监播产品介绍

秒针系统RadioBuy音频监播产品，使用定制的广播信号接收和采集设备，通过地波信号接收广播电台播出的音频，采集的原始音频全部存储在云端音频库中；通过“声纹”技术，将实投广告音频在160亿秒的音频库中进行搜索，10秒内自动生成实际播出结果。

产品优势

- 监播范围：覆盖600+广播电台频率；
- 存储：广播电台播出的音频存储365天，可以追述365天内的播出情况；
- 声纹技术：通过对音频的特征提取特征相量，对影响音频的干扰特征进行过滤，让音频识别更加快捷和准确；
- 监播平台：监播报告在建单后自动生成，自动获取实播广告音频片段；
- 客户端：可以在线查看报告和收听实播音频，支持自主下载报告和实播音频。

关注秒针系统官方微信号，
获取更多资讯！



扫码联系我们，
咨询异常流量解决方案





START YOUR FINANCE



起点财经，网罗天下报告