

工业4.0时代， 企业5G业务增长 机会被忽视了吗？

安永2022年重塑行业未来调查报告



目录

关于本报告	03
摘要	04
调查结果	08
1. 新兴技术：采用情况展望	08
2. 企业物联网：当前驱动因素与未来优先事项	12
3. 5G物联网：趋势与专业视点	14
4. 企业5G：痛点与优先事项	18
5. 供应商观点	21
6. 参与生态系统情况及其结果	24
5G服务提供商下一步行动	28



关于本报告

安永《重塑行业未来调查报告》为年度系列报告，本报告为该系列第三期。2021年11月和12月，我们对全球多个垂直行业和地区的1018家企业实施了5G与物联网认知情况线上调查。我们在问卷中设计了一个前提性问题：您是否了解您所在公司实施的物联网或5G相关计划？只有选择“适当了解”及以上的受访者提供的反馈信息，在本报告的编写过程中才予以采纳。

本报告旨在了解企业高管对新兴技术的态度和未来计划，重点关注物联网和5G物联网。探讨的主题包括新兴技术投资意愿和通过5G交付的工业4.0应用，以及企业对供应商和协作式生态系统的态度。基于调查结果，本报告还针对企业5G物联网使用情况及其与5G物联网提供商间的关系提供了更多洞察与建议。

图1. 受访企业所在地区
在全部受访企业中占比%

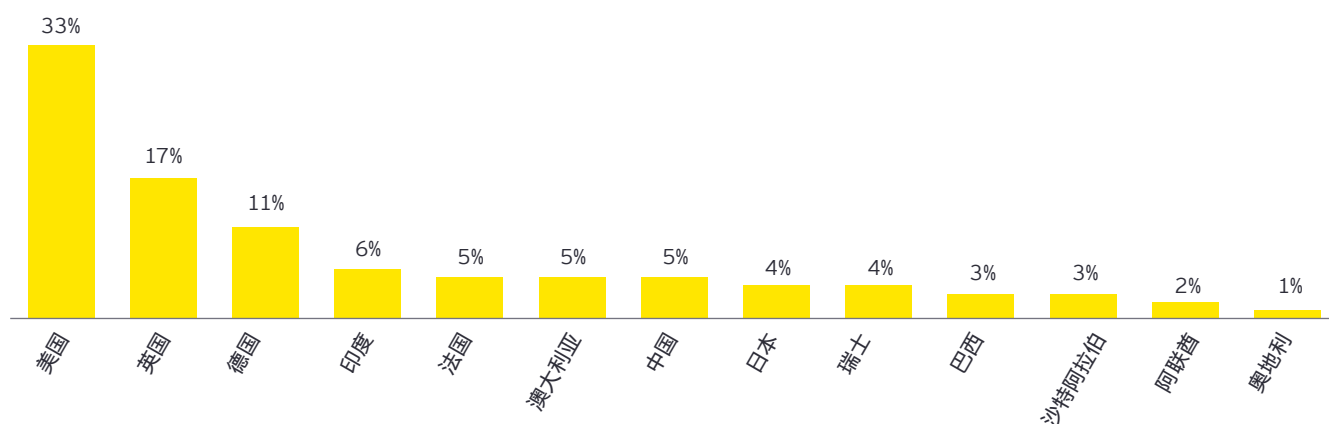
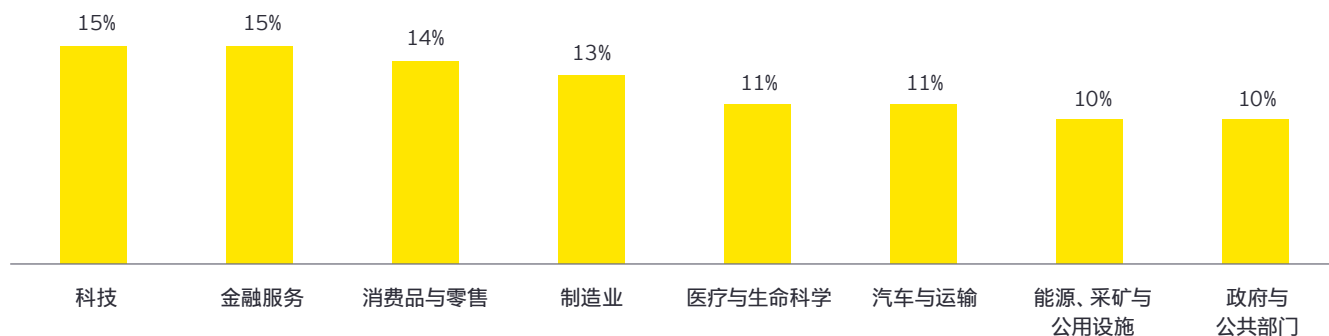


图2. 受访企业所在行业
在全部受访企业中占比%

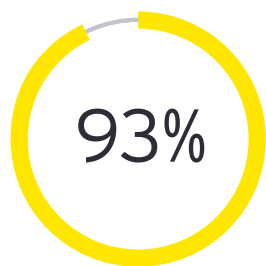


摘要

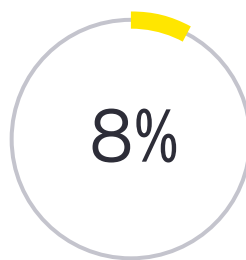
技术支出意愿较高，但5G采用率并未得到保障

未来三年，企业的新兴技术采用前景看好。安永调查结果显示，在八类新兴技术中，企业对其中五类的当前投资或计划投资将增长，只有自动化和区块链小幅下降一个百分点。

未来支出意愿方面，5G处于领先，诸多相互关联的外部因素促使企业愿意提高5G支出，包括新冠疫情、供应链中断以及环境、社会与公司治理（ESG）事项。然而，长期来看，5G采用率并未得到保障。安永调查结果显示，70%的亚洲企业有意投资5G，低于去年的78%。技术提供商应当认识到，尽管5G日益成为主流，但有些企业对5G的接受度可能不升反降。



的企业正在投资或计划投资分析技术或人工智能



亚洲企业当前或计划中的5G投资同比降幅

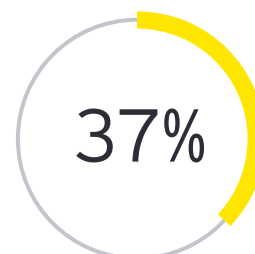


影响企业5G物联网策略的主要因素是效率和适应性方面的需求

关于制定5G与物联网策略的驱动因素，受访企业表示，与促进收入提升相比，他们更重视提升效率和优化。企业发展物联网的首要驱动因素是物联网对运营效率的贡献更高了，而“系统与流程优化”则是5G物联网最重要的应用。

关于物联网投资的驱动因素，调查结果显示，选择打造新产品和服务的受访企业数量比去年减少；仅有28%的受访企业在关键应用方面选择了虚拟现实（VR）和增强现实（AR）等前沿5G应用；49%的受访企业选择了流程优化。

与此同时，促使企业实施5G的因素——如ESG的相关考虑——也成为对技术提供商的新需求。47%的受访企业认为，供应商提供的应用无法满足其可持续发展需求。这一切意味着企业是从防守角度发展5G物联网的，他们最关注的是提高组织效能和效率。

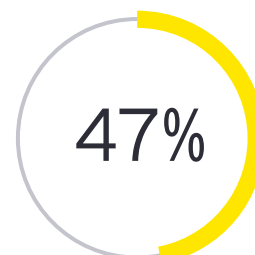


的受访企业选择的物联网首要驱动因素是物联网对运营效率的贡献更高了，高于去年的30%。

企业愿意接受新的5G采购与部署方式

企业对通过颠覆性业务模式交付的5G解决方案的接受度在提高。半数受访企业在重要的5G投资策略方面选择采购建设专网，并列举了专网可提供的一系列效益：提高网络控制、提升网络可靠性等。关于5G技术的感知效益，43%的全球受访企业选择了专网能力和低时延。

71%的受访企业愿意通过移动虚拟网络运营商（MVNO）等方式来采购5G，而64%的受访企业则认为，直接购买5G频谱可能更为重要。客户发出的这些颇具颠覆性的信号意味着，电信运营商与企业客户之间的传统关系面临压力，在5G物联网时代，更加灵活的入市策略至关重要。



的受访企业认为，供应商提供的5G或物联网应用无法满足其可持续发展需求。



的受访企业在重要的5G投资策略方面选择了专网采购。

5G与其他技术之间的关系是重点，但对潜在网络风险的关注不足

内部挑战方面，受访企业认为最大的挑战是不了解5G与其他新兴技术之间的关系，去年这项因素排名第五位。同时，企业发展5G的最高级优先事项是探索5G与其他技术之间的关系，这也印证了企业正在研究如何在一系列前沿技术之间形成互利组合。企业重视了解并探索这些关系，这表明未来他们将需要持续不断地了解各项新技术。

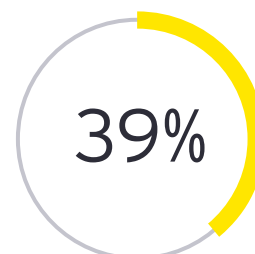
企业无法控制的外部挑战方面，去年排名第六位的不明确的国家5G政策与监管规定在今年成为受访企业最担忧的事项。而规避5G相关的网络安全风险在今天的调查结果中排第六位。企业应确保在部署5G及相关新兴技术过程中遵循“设计安全”原则。

作为转型专家，网络供应商逐渐获得企业信任，而电信运营商在这方面处于落后状态

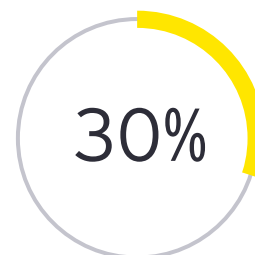
安永调查结果发现，企业在向技术与电信提供商寻求5G相关支持时所采用的选择标准十分有趣：有竞争力的定价取代了执行速度，成为企业最关注的供应商属性；随后两项重要的供应商属性是共创能力与定制解决方案的能力。

共创与定制能力的重要性体现出企业寻找的是转型合作伙伴而不仅仅是技术提供商。不过，关于哪些供应商具备企业所需要的数字化转型专业能力，受访企业的观点各异。应用与平台供应商排名第一，占比为55%，紧随其后的是专业服务机构（53%），网络设备供应商（30%）的占比在逐渐提高。

但是，电信运营商的排名比较靠后，只有19%的受访企业认为电信运营商是数字化转型专家。尽管在物联网专家方面排名第一（54%），电信运营商通过新型连接交付转型的能力并未获得企业的信任。



的受访企业认为，5G与其他新兴技术之间的关系是未来部署5G的高优先级事项，排名第一位。

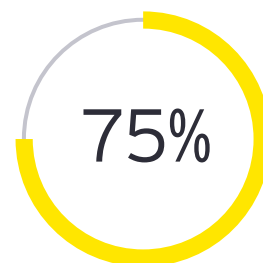


的受访企业认为网络设备供应商是可信任的数字化转型专家，高于去年的19%。

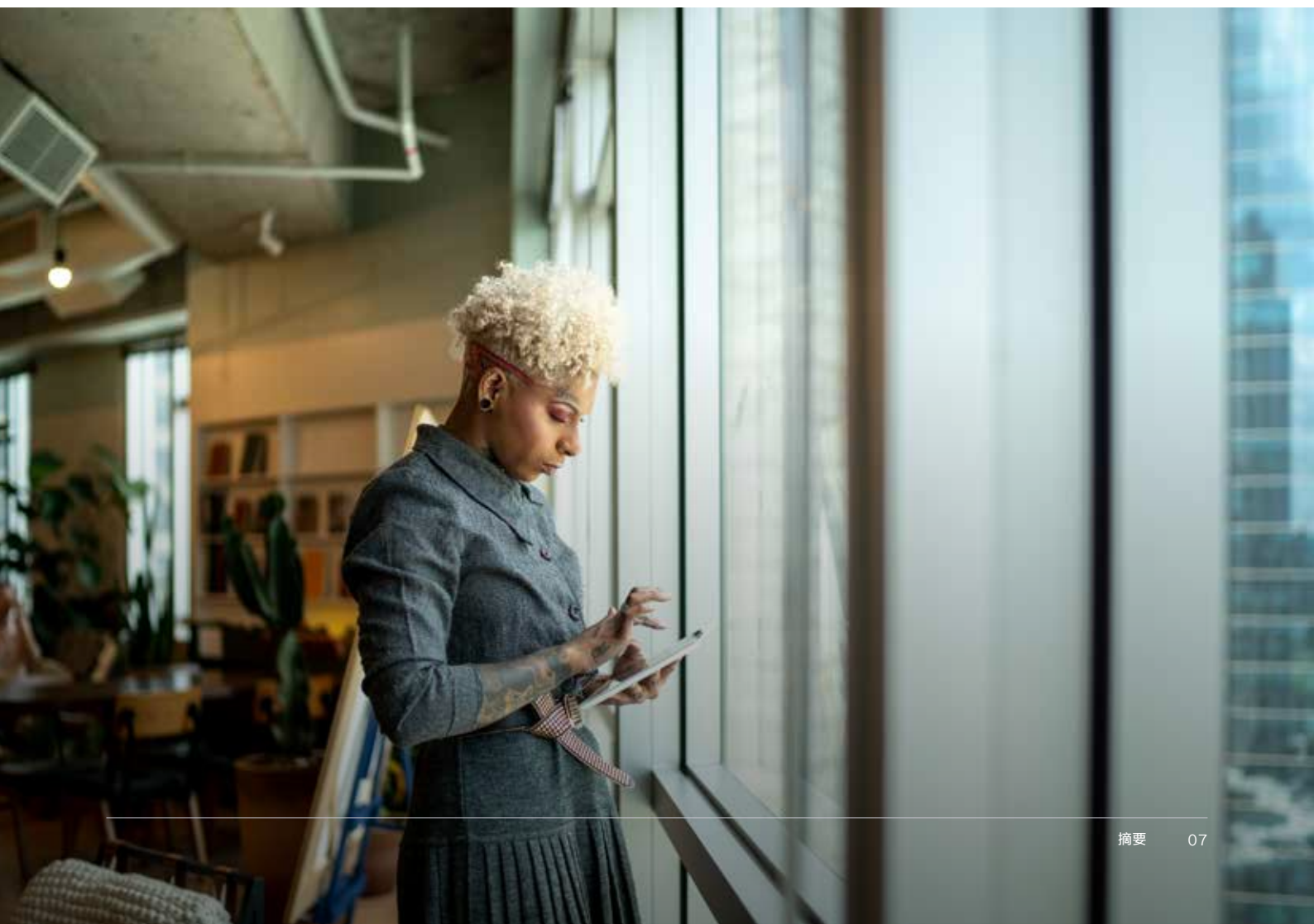
企业的生态系统策略比以往更加积极：能满足这类需求的5G提供商将蓬勃发展

生态系统协作成为企业获得新技能和新知识的重要途径，69%的受访企业已经在其业务生态系统中与其他组织进行协作，四分之三的受访企业认为，生态系统策略将成为公司五年增长计划的核心所在。

生态系统策略的驱动因素变得越来越积极，建立跨行业合作伙伴关系以及新产品和/或服务尽快实现盈利等事项的重要性不断提高。73%的受访企业表示，将优先选择能在5G专业能力的基础上帮助建立生态系统关系的供应商，显然，要满足企业客户的期望，5G提供商必须深入挖掘瞬息万变的企业生态系统。



的受访企业认为，生态系统策略将成为公司实现五年增长计划的重要驱动因素。



1

详细调查结果

新兴技术：采用情况展望

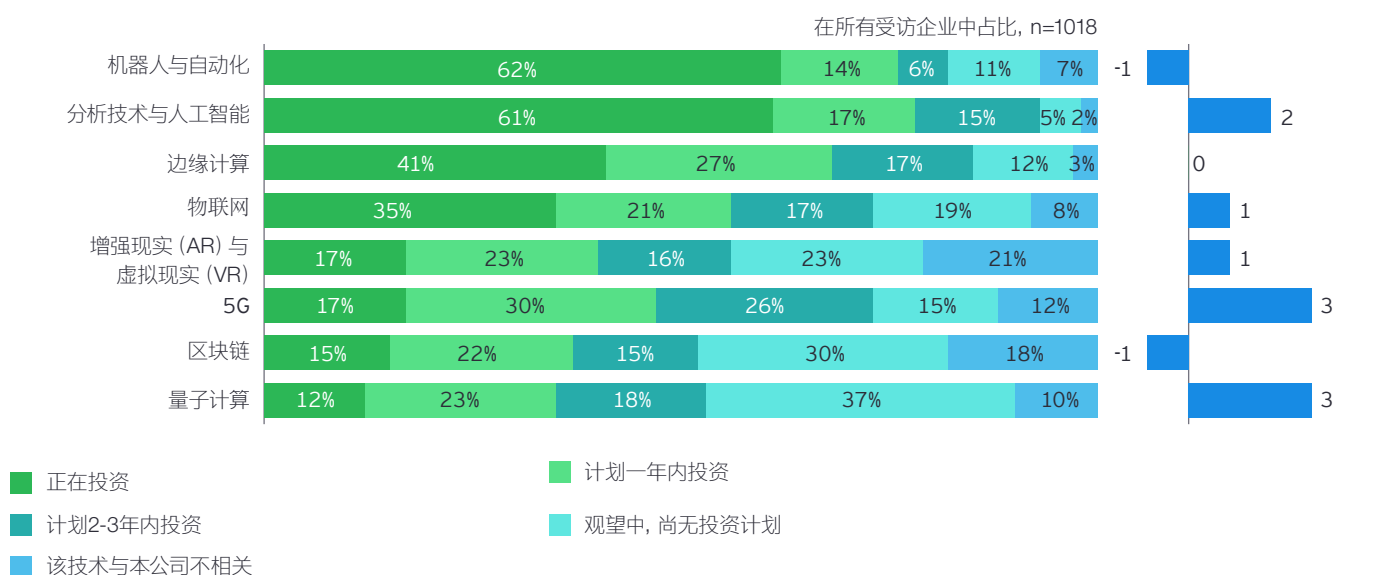
新兴技术正在更深入地向企业渗透

企业正在持续大力投资新兴技术。在安永调查所涉及到的八项新兴技术中，企业对其中五项的投资在逐年增长。当前和未来投资水平方面，人工智能居于首位，93%的受访企业正在或计划投资人工智能。仅考虑计划投资的话，5G的得票数最高，56%的受访企业计划未来1-3年实施5G投资，紧随其后的是边缘计算，占44%。

图3. 新兴技术投资

您所在公司目前正在投资以下哪项新兴技术？

当前或未来计划投资水平同比变化率 (%)



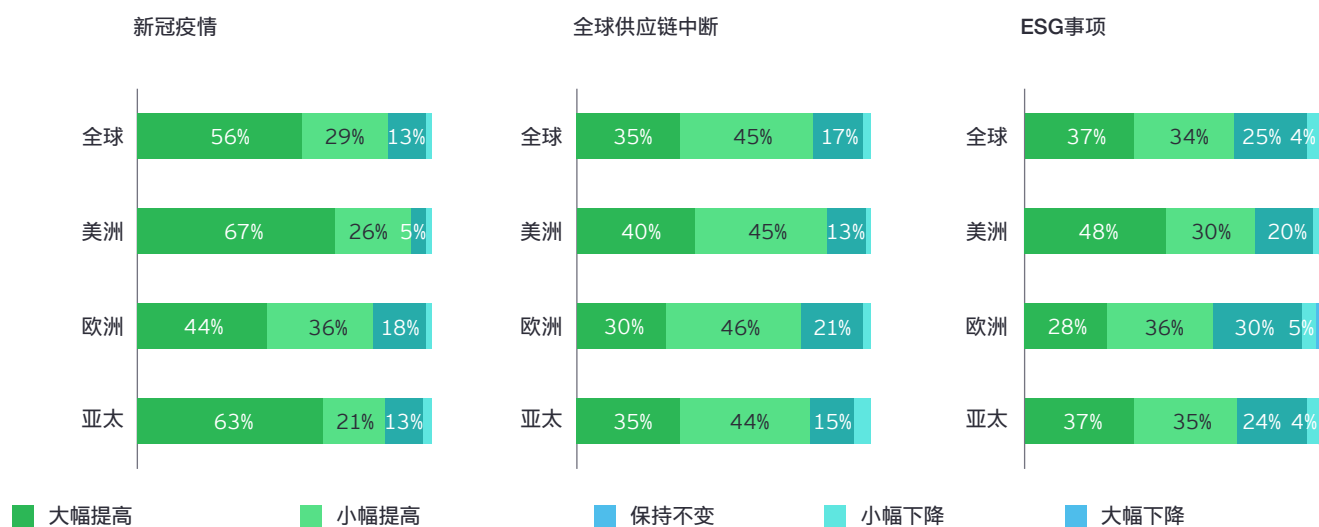
一系列外部因素促使企业更加关注5G和物联网

受一系列外部因素的影响，企业对5G和物联网的关注度不断提高，包括ESG事项、供应链中断和新冠疫情危机造成的普遍影响。去年我们的调查结果显示，52%的受访企业认为，新冠疫情使他们更加关注5G，今年这一数字提高到85%（图4）。同时，80%的受访企业表示，全球供应链中断使他们更加关注5G，另外有71%选择了公司对ESG事项的重视。有趣的是，美洲地区受访企业选择这些因素的占比最高。

去年52%的受访企业认为，新冠疫情使他们更加关注5G，今年这一数字提高到85%

图4. 影响企业发展5G和物联网意愿的外部因素

以下外部因素对您所在公司发展5G和物联网的意愿产生了怎样的影响？



所有行业都预计5G投资增长将比传统物联网更快速

我们调查了不同行业目前和未来计划的物联网与5G投资水平，结果显示，所有行业都预计，未来三年，5G投资增速将高于传统物联网。目前5G和物联网投资之间差异最大的行业是能源和制造业，意味着物联网在这两个行业中已发展成熟。展望未来，企业的5G投资意愿将继续快于物联网，其中，制造业和政府部门的增速预计将最为显著。所有行业中，59%的受访企业计划未来1-3年实施5G投资。

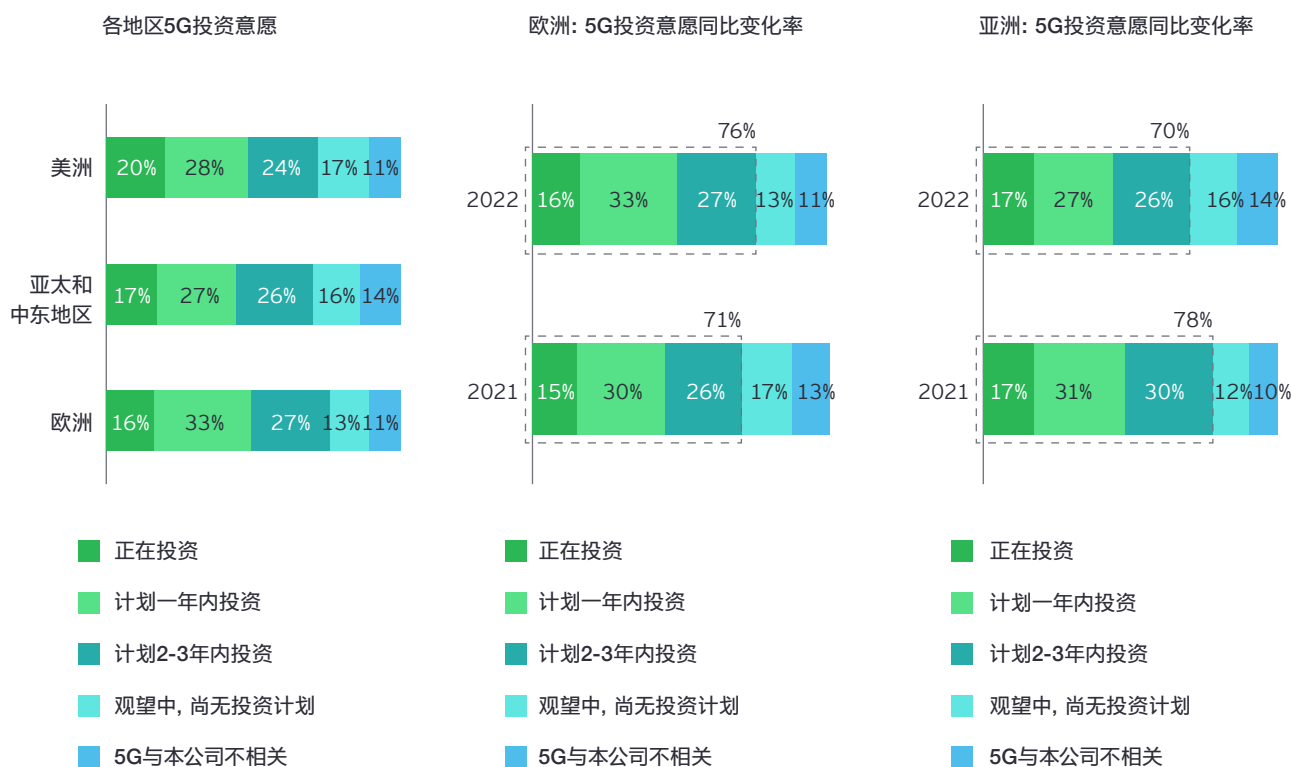


亚太和中东地区5G投资逐年下降： 70%的受访企业正在或计划投资5G，同比下降八个百分点

各地区5G投资意愿不同，亚洲投资意愿在下降

虽然各行业5G投资意愿仍较高，但是，不同地区间存在差异。美洲地区企业目前5G投资水平较高，五分之一的企业正在进行5G投资（见图5）。而欧洲地区未来三年支出意愿最高，转折点出现在去年，在那之前欧洲地区5G投资计划一直处于落后水平。反之，亚太和中东地区5G投资意愿逐年下降：70%的受访企业正在或计划投资5G，同比下降八个百分点。这一调查结果颇具启发性，意味着各地区的5G采用并不一定会像之前所认为的那样将持续提高。

图5. 当前与未来的5G投资



2

详细调查结果

企业物联网：当前驱动因素与未来 优先事项

效率和优化等方面的效益促使企业提高物联网支出

安永调查结果显示，相较于物联网在支持并促进创新方面的潜能，企业更关注它打造新服务或业务模式的潜能。企业的物联网支出驱动因素与前几年大致相同，主要目标仍然是提升数据管理、提高员工生产率以及优化系统与流程。提高能源效率也是物联网投资的一项主要驱动因素，特别是在亚太地区受访企业当中更是如此。

不过，企业不太重视利用物联网投资提高营业收入。调查结果显示，将提高研发与创新能力作为物联网投资驱动因素的受访企业占比提高到38%，高于去年的33%。尽管物联网与创新密切相关，但企业并不太信任物联网在打造新产品和新服务方面可产生的直接影响。

物联网未来提高营业收入的潜能有所下降

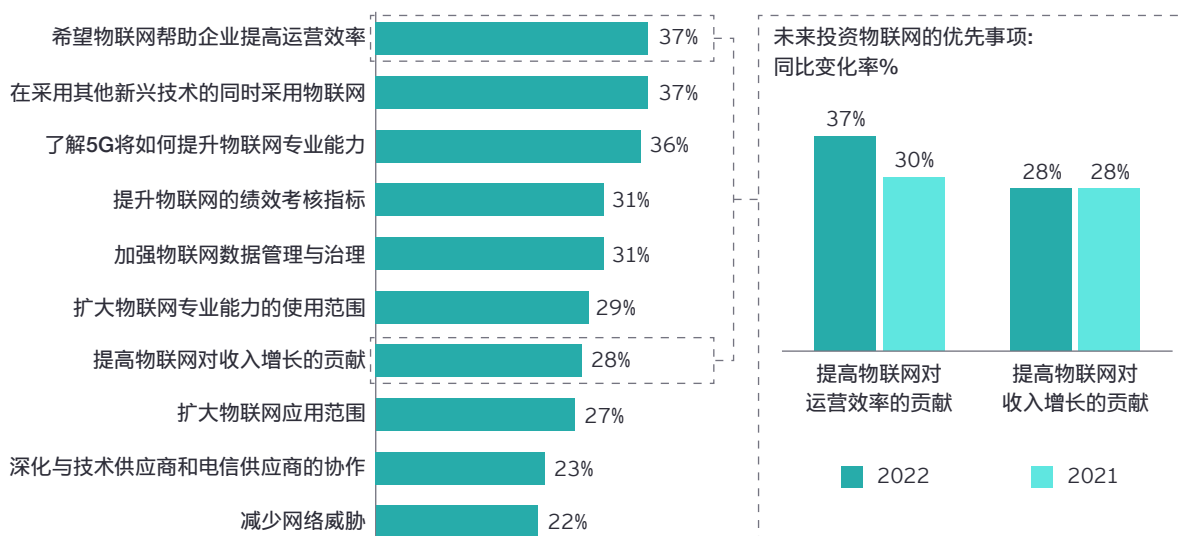
在未来的物联网投资优先级方面，与推动营业收入增长相比，企业更加关注物联网提高运营效率的潜能。在制定了物联网投资计划的受访企业中，有37%希望物联网能进一步支持提高运营效率目标，高于去年的30%。相比之下，希望物联网推动营业收入增长的受访企业占比从去年的第四位下降到第七位。物联网支出的相关调查结果显示，与往年相比，物联网帮助企业提高新收入、提升业务模式的优先级在下降。

希望物联网推动营业收入增长的受访企业占比从去年的第四位下降到第七位

图6. 未来物联网投资的优先级

您所在公司未来投资物联网最重要的优先事项是什么？

在全部受访企业中的占比，n=746（正在或计划投资物联网的受访企业数量）



3

详细调查结果

5G物联网：趋势与专业视点

正在实施和计划实施的5G部署在增长

安永调查结果显示，正在或计划部署5G的受访企业在增长。2022年，正在部署5G的受访企业占比从2020年的3%和2021年的8%增至11%，而计划部署5G的受访企业占比从去年的22%增至25%。但是，进行5G试用和测试的受访企业占比有所下降，近三成（31%）受访企业目前处于供应商谈判阶段。欧洲地区正在进行5G测试的受访企业占比较高（36%），美洲地区占比较低（29%）；从垂直行业角度来看，汽车业占比最高（43%），制造业占比最低（27%）。

企业愿意考虑颠覆性采购模式

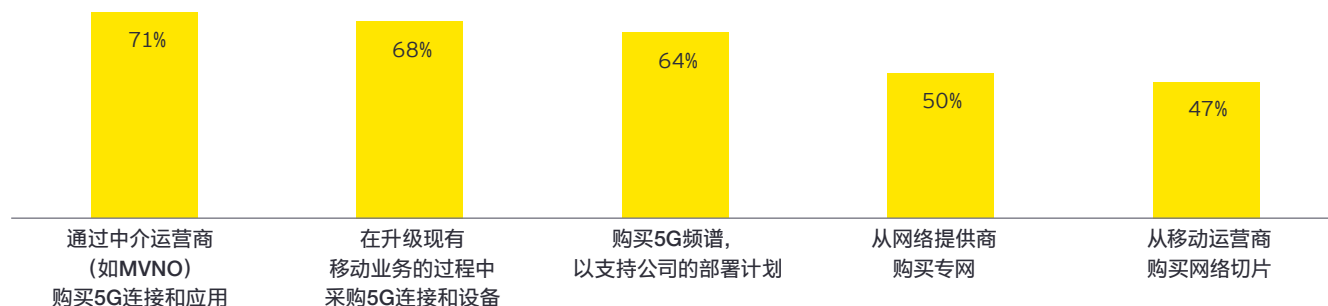
随着5G部署的不断增长，企业愿意考虑多种采购模式。77%的受访企业有意使用专网来实施5G和物联网应用。在被问及最重要的5G投资策略时，71%的受访企业表示，正在通过MVNO等中介运营商购买连接和应用，直接购买频谱和采购专网的受访企业占比也比较高。由于企业面临较多可选方案，移动运营商与其企业客户之间的传统关系面临压力。

移动网络运营商与其企业客户之间的传统关系面临压力

图7. 企业青睐的5G采购模式

您所在公司最重要的5G投资策略是什么？

正在或计划投资5G的受访企业占比, n=744



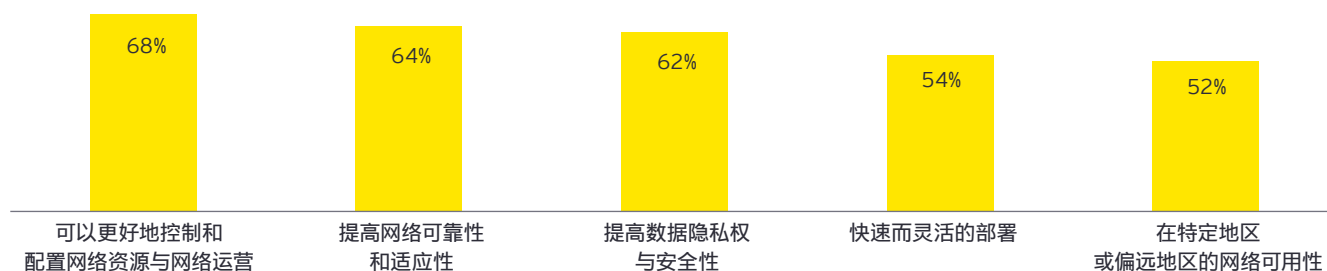
专网部署有多项优点

在评价5G的总体效益时，受访企业对专网功能和低时延的打分相同，均为43%。专网的具体优点方面，过半数受访企业选择了对网络运营的控制得到了提升，随后是可靠性、安全性和灵活性等的提高（见图8）。美洲地区受访企业最看重专网提供的更高的数据隐私权 and 安全性，68%的受访企业选择该项，排名第一位；而亚洲地区的受访企业最看重对网络资源与运营的更好的控制与配置（74%）。这些调查结果表明，企业非常重视可靠性和控制，整体而言呈防守心态。

图8. 移动专网的效益

您所在的公司认为，移动专网最重要的效益是什么？

选择“购买专网”作为首要投资策略的受访企业占比，n=372



更前沿的5G应用的吸引力在下降

5G物联网应用类型方面，企业面临诸多应用集群可选。如图9所示，系统与流程优化解决方案排名第一（49%），超越去年排名第一位的应用——关键基础网络与控制（46%）。27%的受访企业选择远程工作，比去年的13%大幅提高，体现出新冠疫情期间远程工作和混合工作模式的重要性在不断提高。

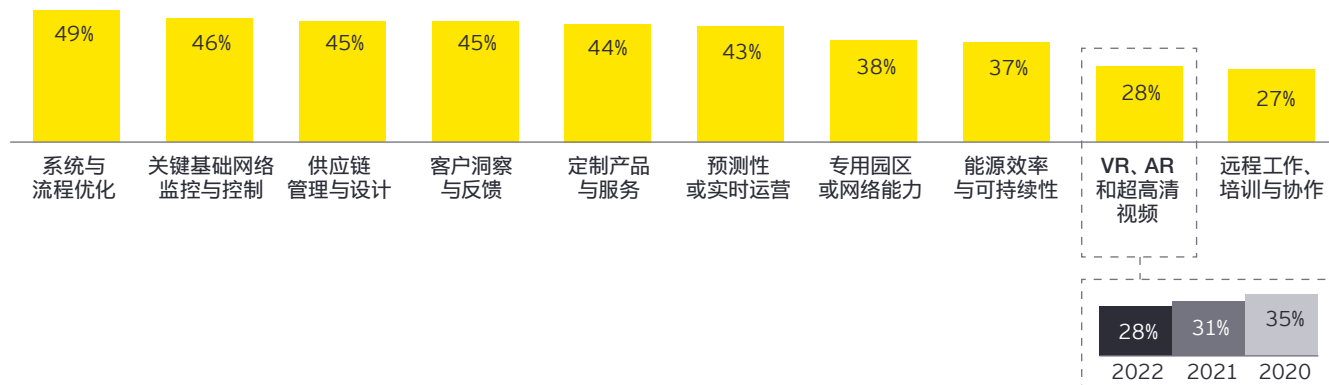
对超低时延和边缘处理需求更高的复杂应用对企业的吸引力在下降

但是，选择VR、AR和超高清视频的受访企业只有28%，低于去年水平，而预测服务今年甚至没有入围。对超低时延和边缘处理需求更高的复杂应用对企业的吸引力在下降。

图9. 企业的5G物联网需求（按应用类型）

对您所在公司来说，哪些5G物联网应用最重要？

在受访者中占比，n=746（正在或计划投资物联网的企业）



企业希望获得能满足其实际需求的5G和物联网应用

尽管向5G和物联网的过渡将是一个长期过程，但企业希望这些技术能帮助他们应对当前面临的优先事项，满足利益相关方需求。实际上，大部分企业都比以往更加关注有助于实现可持续性目标（68%）和实现供应链提升（65%）的应用。

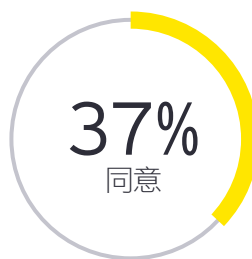
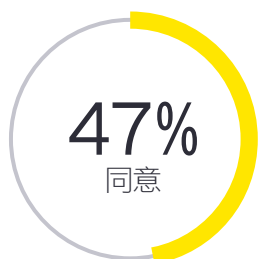
尽管向5G和物联网的过渡将是一个长期过程，
但企业希望这些技术能帮助他们应对当前面临的优先事项，
满足利益相关方需求

然而，供应商提供的服务并不能满足很多企业的实际需要：47%的受访企业表示，当前的5G和物联网应用不能完全满足其可持续性要求，汽车业受访企业这一数字更是高达56%。同时，37%的受访企业认为，供应商目前提供的应用无法满足其业务适应性和接续性需求，制造业受访企业这一数字为47%。

图10. 对供应商提供的5G与物联网解决方案的评价

供应商提供的5G和物联网应用不能充分满足我所在公司的可持续性需求

供应商提供的5G和物联网应用不能充分满足我所在公司的业务适应性和接续性需求



4

详细调查结果

企业5G：痛点与优先事项

受访企业不太了解5G与其它新兴技术之间的相互关系和5G相关政策法规，从而顾虑重重

5G相关内部挑战方面，受访企业选出的排名第一位的痛点是不太了解5G与其他新兴技术之间的关系，在去年的排名中这一事项位列第五（详见图11）。5G与现有技术进行整合的复杂性仍是一项突出问题，但排名从去年的第一位降至第二位。

不可控外部因素方面，企业最关注的是5G政策法规不明确的问题，有38%的受访企业选择该项，去年为30%

不可控外部因素方面，企业最关注的是5G政策法规不明确的问题，有38%的受访企业选择该项，去年为30%。健康和环保问题继续位居前五。这些观点反映了与网络供应商政策有关的持续不断的新闻报道和重要性不断提高的ESG框架。

图11. 5G面临的五大内部挑战和五大外部挑战



5G对企业网络配置的影响在企业优先事项中的排名进一步下滑。考虑到5G物联网环境下，潜在攻击面的范围可能更广，在某些地区未来这可能成为一个危险的盲点

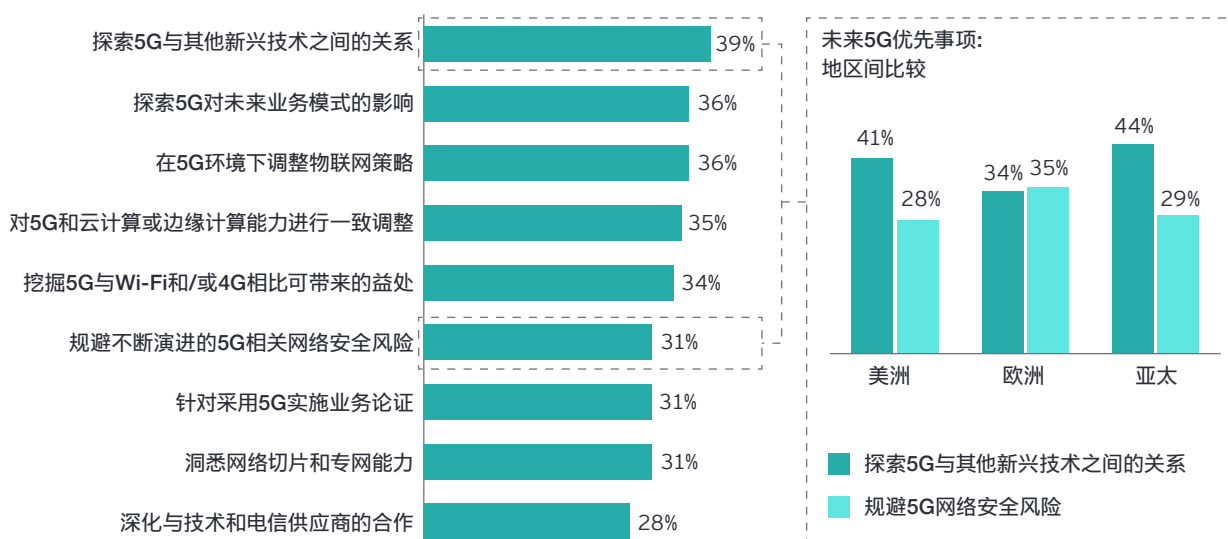
随着网络安全问题的严重性逐渐降低，技术一致性成为排名领先的5G优先事项

由于受访企业高度关注5G与其他新兴技术之间的关系，我们也就很容易理解为什么这个问题成为未来企业首要关注的优先事项，有39%的受访企业选择该项。但是，5G对企业网络配置的影响在企业优先事项中的排名进一步下滑。考虑到5G物联网环境下，潜在攻击面的范围可能更广，在某些地区这可能成为未来的一个危险的盲点，特别是对美洲和亚洲地区的企业来说尤其如此。

图12. 未来的5G优先事项

未来您所在公司最重要的5G优先事项有哪些？（请选择三项）

在受访者中占比，n=744（正在或计划投资5G的受访企业数量）



企业认为，人工智能将对5G形成最好的补充

受访企业选出的可以对5G和物联网投资形成最佳补充的新兴技术中，人工智能的得分最高（73%）。随后，VR/AR（42%，去年为33%）和区块链（37%，去年为30%）的受关注度在提高，原因是这几种技术与5G和物联网之间存在互利关系。VR/AR受关注度的提高十分有趣，尽管企业认为该技术与5G和物联网存在积极关系，但是，对充分发挥AR/VR技术的5G应用的关注却并没有出现与此相应的提高。

5

详细调查结果

供应商观点

共创与定制：供应商在未来的制胜专业能力

企业期待技术提供商具备的能力在不断演进。有竞争力的定价和专业服务能力分别升至第一位和第三位。而服务共创和定制解决方案成为未来几年将备受重视的领先专业能力。

图13. 最受期待的供应商能力——目前和未来

目前您期待您的信息、通信与科技（ICT）
供应商具备的最重要的能力有哪些？（请选择三项）

2021	2022	
2	1	有竞争力的定价或定价模式
1	2	部署与执行速度
8	3	专业服务能力
7	4	了解更广泛的业务或行业需求
5	5	端到端解决方案能力

未来您期待您的ICT供应商具备的最重要的能力有哪些？
（请选择三项）

2021	2022	
3	1	共创新产品和服务的能力
7	2	定制服务的能力
1	3	端到端解决方案能力
6	4	有竞争力的定价或定价模式
2	5	部署与执行速度

网络供应商正在成为备受信任的转型专家，而电信运营商仍处于落后地位

本次调查中，针对哪些类型的ICT供应商能为其提供新的技术应用和可衡量的结果，受访企业对IT服务提供商的打分高于各类ICT供应商。企业对技术提供商的各项具体专业能力的看法每年都在发生变化。如图14所示，电信运营商仍然是最受企业信赖的物联网专家（54%），但其他类型的提供商的得分在不断提高，包括网络设备供应商（32%）和应用或平台供应商（27%）。

企业对技术提供商数字化转型能力的看法正在发生剧变。专业供应商（34%）和网络供应商（32%）获得更积极的评价，而对IT服务提供商和专业顾问的评价在逐年下降。值得关注的是，电信运营商的可信性依然存在较大差距：只有19%的企业认为电信运营商是数字化转型专家，与上年相比几无增长。

电信运营商的可信性依然存在较大差距： 只有19%的企业认为电信运营商是数字化转型专家， 与上年相比几无增长

图14. 企业对物联网和数字化转型供应商能力的评价

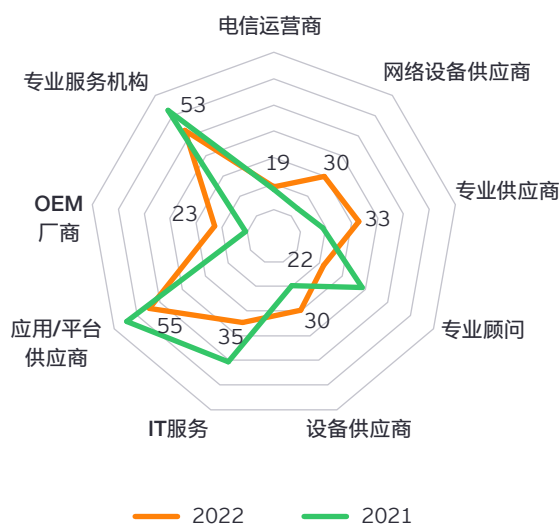
物联网方面，您所在企业最信任哪类ICT供应商？

数字化转型方面，您所在公司最信任哪类ICT供应商？

在所有受访者中占比%



在所有受访者中占比%



6

详细调查结果

参与生态系统情况及其结果

协作式生态系统是企业增长议程的核心所在

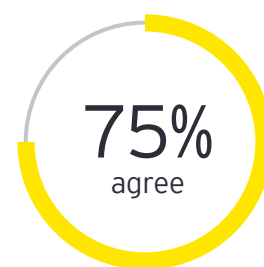
安永调查结果显示69%的受访企业与其所处业务生态系统中的其他企业进行协作，这一比例与去年持平。但我们预计，未来系统的重要性将继续提高。更高比例（75%）的受访企业同意，生态系统策略将成为公司未来五年增长的重要驱动因素，其中美洲企业的占比最高（87%）。

促进生态系统协作的因素变得比以往更积极

关于促使企业进行生态系统协作的因素，受访企业选出的排名第一位的是获取新技能和新知识，不过这一因素的得分比去年稍低。其他因素的重要性大幅提高，特别是在其他行业内建立垂直合作伙伴关系（36%），降低创新成本（33%）以及缩短新服务实现营收的时间周期（30%）。这些因素表明，企业比以往更重视跨行业协作，更清楚地意识到生态系统可带来的财务效益。从地区角度来看，美洲企业尤其重视通过协作来降低创新成本（37%），欧洲企业实施生态系统协作的第二大驱动因素是加快实现营收（37%）。

图15. 企业对生态系统与公司增长之间关系的看法

生态系统策略将成为我们未来五年增长的重要驱动因素

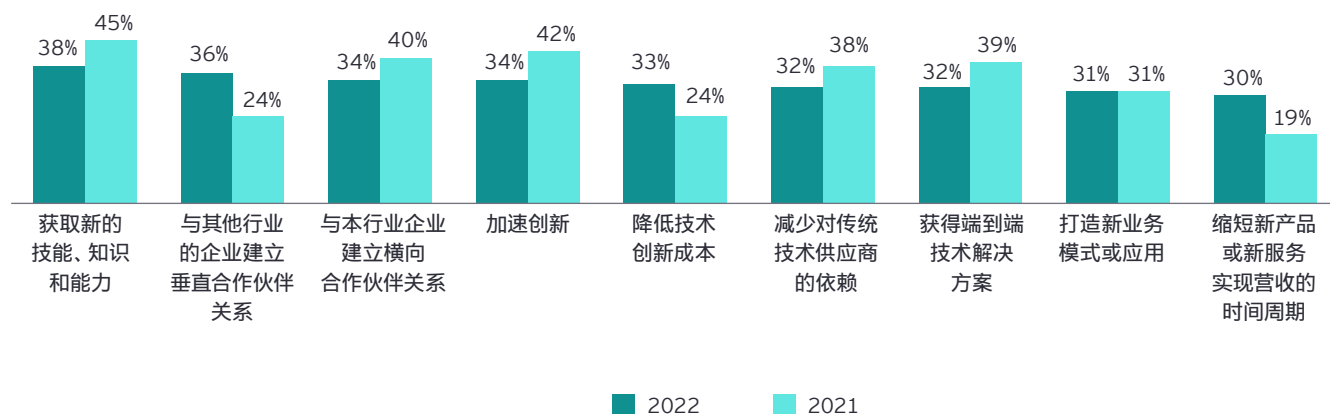


企业比以往更重视跨行业协作，更清楚地意识到生态系统可带来的财务效益

图16. 企业实施生态系统协作的驱动因素

促使您所在公司与生态系统中的其他公司进行协作的因素有哪些？

在受访者中占比, n=698 (与生态系统中的其他参与者协作的受访企业数量)





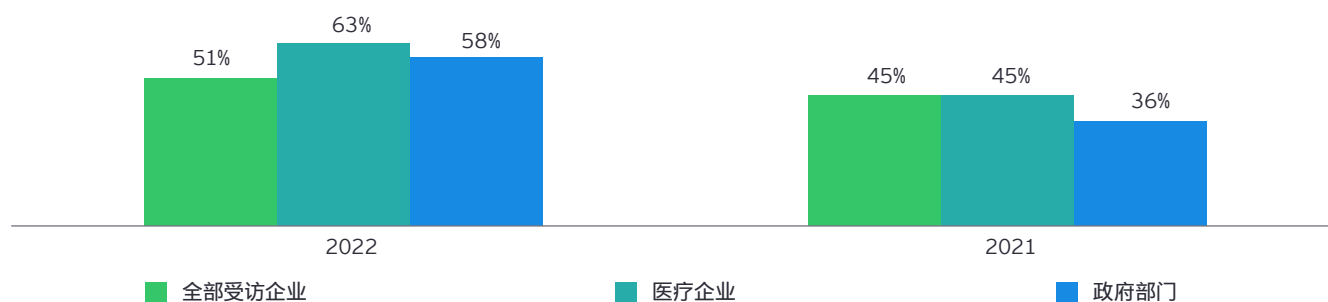
很多企业担心其生态系统策略缺乏高优先级

安永调查发现，生态系统协作最大的阻碍因素是各参与方之间缺乏战略一致性，全球范围内选择这项因素的受访者占40%，并且在三个地区的排名中，这项因素都排名第一位。从行业来看，八个行业中有六个将其选为排名第一位的阻碍因素，其中，汽车业（48%）和医疗企业（46%）受其影响最为显著。不过，我们的调查还揭示出更多内部痛点，51%的受访企业认为，协作式创新“可有可无”，高于去年的45%。美洲企业最担心这个问题（56%），而医疗行业和政府部门的受访企业对这个问题的担忧同比涨幅最大。

图17. 企业对通过协作式生态系统实施创新赋予的优先级别

我所在的公司认为通过协作式生态系统实施创新“可有可无”，并不是一项关键任务

表示同意的受访企业占比



企业将优先选择那些能在生态系统范围内带来效益的5G提供商

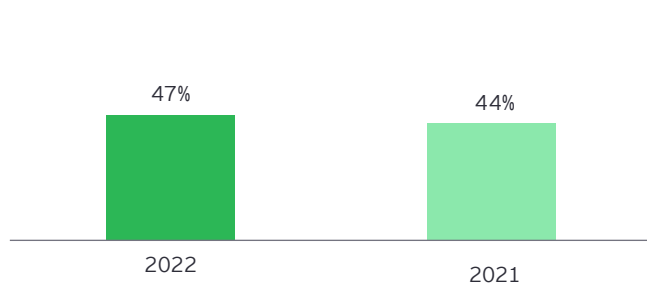
生态系统协作不仅逐步成为企业未来增长的核心所在，也成为企业选择技术提供商的一项更重要考虑因素。能够明确说明行业生态系统中地位和作用的供应商开始在市场上赢得先机：47%的受访企业会由此而优先选择这类供应商。此外，73%的受访企业更加青睐能在5G专业能力的基础上提供生态系统关系的供应商。对这两类供应商，企业的接受度都在逐年提高，在有IT职位参与调查的受访企业问卷反馈中，这两项的得分都很高。

能够明确说明行业生态系统中地位和作用的供应商开始在 市场上赢得先机

图18. 企业对供应商生态系统能力的态度

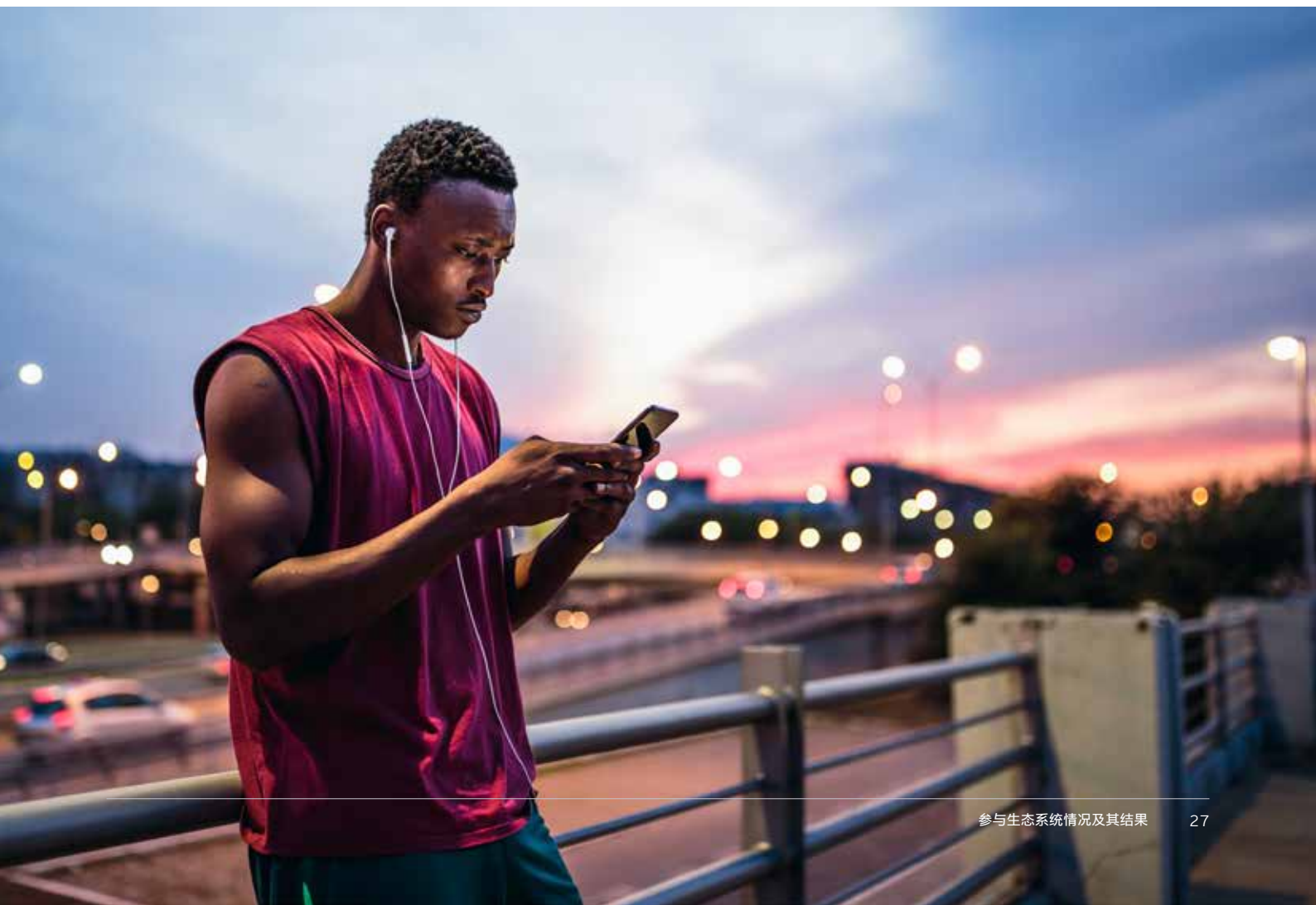
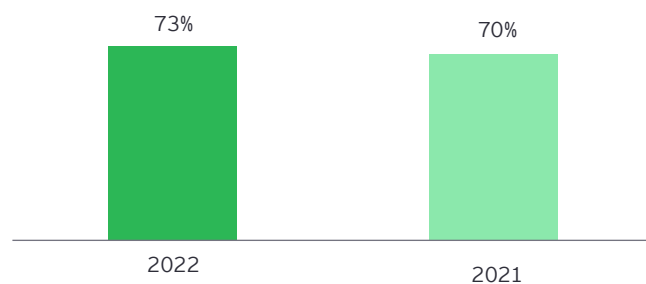
我所在的公司将优先选择能明确阐述自己在不断变化的行业生态系统中可发挥作用的供应商

表示同意的受访者占比



我所在的公司将优先选择能在5G专业能力的基础上提供相关生态系统和高层关系的供应商

表示同意的受访者占比



5G服务提供商下一步行动

企业发展5G的信心遭遇停滞

虽然当前和未来企业对一系列新兴技术的投资水平较高，新冠疫情下各行业对工业4.0应用的关注也在不断提高，但工业5G领域仍面临一些重大挑战。企业发展5G的信心并不坚定：如图19所示，只有24%的受访企业表示，非常自信公司有能力成功实施5G，这一数字虽然高于2020年，但大大低于去年的水平。

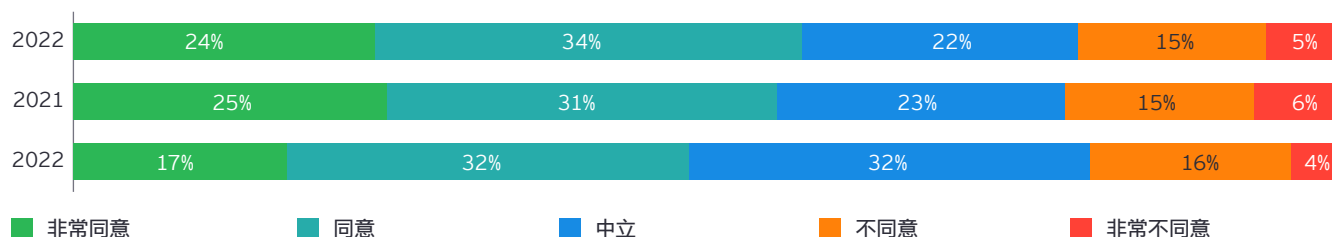
企业对发展5G和物联网的态度变得更加保守，与进入相邻市场和推动提高营业收入相比，企业更希望通过5G和物联网提高效率，提升优化

企业对发展5G和物联网的态度变得更加保守，与进入相邻市场和推动提高营业收入相比，企业更希望通过5G和物联网提高效率，提升优化。此外，企业还十分不确定应如何使5G和物联网与其他新兴技术协作提供应有性能。因此，关键在于5G提供商如何全面考虑这些因素，并据以调整客户沟通信息与沟通方式。

图19. 企业对其5G实施能力的信心水平

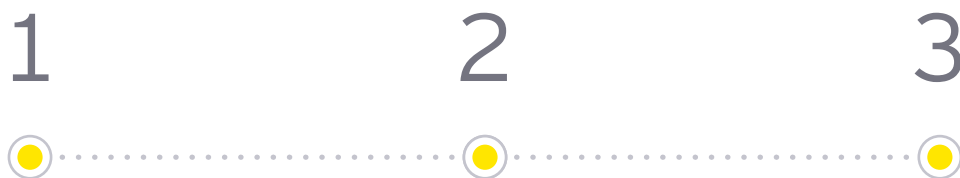
我非常自信我们公司有能力成功实施5G

在受访者中占比



5G提供商可采取三项关键措施，帮助企业实现新一轮产业发展

根据安永调查结果，5G提供商可以采取三项关键措施以加强价值主张，吸引企业客户。



1 调整5G解决方案，满足工业4.0时代瞬息万变的需求

帮助确保5G提供商提供的5G服务能满足日益迫切的业务适应性和持续性以及ESG相关需求。

明确了解5G提供商的企业客户的长期运营效率与灵活性需求，确保解决方案路线图适应未来发展。

2 解决企业当前面临的关键痛点

向企业客户介绍将如何对5G与其他新兴技术进行一致化调整，以及其他新兴技术将如何利用5G。

优先展示解决方案中提供数据治理和网络安全方面的成功案例，并采取措​​施突出这些事项对企业客户的重要性。

3 提升在生态系统中的定位，成为工业转型引擎

在生态系统中建立合作伙伴关系，弥补数字化转型和端到端解决方案等方面的能力差距。

确保5G提供商的生态系统策略能帮助企业客户通过协作式创新实现理想的财务结果。

这三项措施将帮助5G提供商在当前的5G物联网时代脱颖而出。但机会的窗口稍纵即逝，要获得先机，必须迅速行动。目前的选择非常明确：要么立即响应企业客户不断变化的期望、优先事项和担心的问题；要么沦为二流参与者。快速行动，刻不容缓。



安永提供的专业服务

安永物联网咨询专业服务

作为实体世界和数字世界之间的桥梁，物联网为企业提供了诸多机会。安永专业团队旨在帮助客户有效利用物联网技术与解决方案，通过全面的业务模式将技术、供应商和客户联系起来。

安永Future Network Now (FNN)

智能网络对企业和社会的繁荣发展至关重要。安永专业团队打造了FNN专业服务，旨在利用恰当的技术，通过情景规划和网络投资及服务提供和客户体验等领域的卓越运营等，帮助客户做出更明智的业务决策。FNN服务将帮助客户打造成本高效、适应性强、安全性高的网络，从而实现颠覆和创新，打造差异化优势。

联系我们



张伟雄

大中华区科技、媒体与电信行业咨询服务主管合伙人

安永（中国）企业咨询有限公司

+86 10 5815 2068

paul.cheung@cn.ey.com



汪荣

大中华区科技、媒体与电信行业咨询服务经理

安永（中国）企业咨询有限公司

+86 10 5815 4670

anne-r.wang@cn.ey.com

安永 | 建设更美好的商业世界

安永的宗旨是建设更美好的商业世界。我们致力帮助客户、员工及社会各界创造长期价值，同时在资本市场建立信任。

在数据及科技赋能下，安永的多元化团队通过鉴证服务，于150多个国家及地区构建信任，并协助企业成长、转型和运营。

在审计、咨询、法律、战略、税务与交易的专业服务领域，安永团队对当前最复杂迫切的挑战，提出更好的问题，从而发掘创新的解决方案。

安永是指 Ernst & Young Global Limited 的全球组织，加盟该全球组织的各成员机构均为独立的法律实体，各成员机构可单独简称为“安永”。Ernst & Young Global Limited 是注册于英国的一家保证（责任）有限公司，不对外提供任何服务，不拥有其成员机构的任何股权或控制权，亦不担任任何成员机构的总部。请登录ey.com/privacy，了解安永如何收集及使用个人信息，以及在个人信息法规保护下个人所拥有权利的描述。安永成员机构不从事当地法律禁止的法律业务。如欲进一步了解安永，请浏览ey.com。

© 2022 安永，中国。
版权所有。

APAC no. 03014371
ED None

本材料是为提供一般信息的用途编制，并非旨在成为可依赖的会计、税务、法律或其他专业意见。
请向您的顾问获取具体意见。

ey.com/china

关注安永微信公众号

扫描二维码，获取最新资讯。

