

附件 1

重点“小巨人”企业名单汇总表

序号	企业名称 (须与工业和信息化部公布的名称一致)	国家级专精特新“小巨人” 企业批次
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
...		

附件 2

支持国家（或省级）中小企业公共服务示范平台名单汇总表

序号	国家（或省级）中小企业公共服务示范平台名称 （具有独立法人资格，须与公布名称一致）	提供服务内容 （100字以内）	工业和信息化部（或省级中小企业主管部门）认定文号
1			
2			
3			

附件 3

重点“小巨人”企业基本情况表

(组织具体企业填报)

企业名称		法定代表人	
统一社会信用代码		从业人数(人)	
注册时间		注册资本(万元)	
企业规模	<input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型 <input type="checkbox"/> 微型 依据《中小企业划型标准》(工信部联企业(2011)300号),如出台新的划型标准,按最新标准执行。	企业类型	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 其他
所属行业	(按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业)	具体细分领域名称	
主导产品类别	(对照《统计用产品分类目录》,填写产品对应的第四级或第五级产品类别名称,并填写对应的8位或10位数字代码。无法按该目录分类的,可按行业惯例分类。如是新产品请标明)	主导产品名称	
是否属于《工业“四基”发展目录》所列重点领域	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是,具体属于: <input type="checkbox"/> 核心基础零部件(元器件) <input type="checkbox"/> 关键基础材料 <input type="checkbox"/> 先进基础工艺 <input type="checkbox"/> 产业技术基础		
★是否填补国内或国际空白	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 填补国内空白 <input type="checkbox"/> 填补国际空白 具体领域:(限10字以内)	★是否关键领域补短板	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是,具体领域和环节:(限10字以内)
企业简介	包括但不限于以下内容:		

<p>(不超过500字,另附页无效)</p>	<p>一、企业经营管理概况。企业主营业务,所从事细分领域及从业时间,企业在细分领域的地位,企业经营战略等。</p> <p>二、企业主导产品情况。包括:主导产品关键领域补短板、关键核心技术攻关等情况;属于产业链、供应链的哪些关键环节;为行业龙头或大企业配套、协同创新情况;参与制定产品国际、国内及行业标准情况;近3年主导产品销售及市场占有率,主要客户群及销售地;企业主要竞争对手对比情况,与国际国内领先水平对比情况等。</p> <p>三、企业创新基本情况。包括:企业拥有核心自主知识产权情况,研发机构建设情况,研发经费的保障情况,创新团队情况等。</p>
------------------------	--

注: 1. 请优先组织符合★条件的企业填报。

2. “企业名称”须与工业和信息化部公布名称一致。

附件 4

重点“小巨人”企业目标表

(组织具体企业填报)

企业名称:

一级指标	二级指标	实施期 初始值	实施期满 一年目标	实施期满两 年目标
专业化 程度	主营业务收入占营业收入比重 (%) (70%以上)			
	主导产品出口额占营业收入比重 (%)			
	获得发达国家或地区认证数量 (如 UL, CSA, ETL, GS) (提供相应佐证材料)			
创新能力	研发经费支出占营业收入比重 (%) (近2年4%以上)			
	有效发明专利数量 (个)			
	企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构 (技术研究院、企业技术中心、企业工程中心、院士专家工作站、博士后工作站等) (个)			
	主持或参与制 (修) 订国际国家标准或行业标准的数量 (个)			
	近2年企业研发成果转化及应用项目数量 (项)			
经营管理 (提供相 应佐证材 料)	取得相关质量管理体系认证数量 (项) (如 ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系等)			
	企业产品生产执行标准达到国际标准 (或国家标准、行业标准)	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否
	数字化和工业设计赋能, 业务系统云端迁移; 促进提品质、创品牌	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否

成长性	有上市计划（请写明：递交申请书，或已进入辅导期）（提供相应佐证材料）			
	上年主营业务收入增长率（%）			

注：1.所有指标均需填报。

2.“上年主营业务收入增长”不作为第一批重点“小巨人”企业的申报条件。

× × 市支持专精特新“小巨人”企业工作 实施方案（模板）

一、本市“专精特新”中小企业工作基础

（一）出台相关政策措施，健全培育机制，培育情况及工作成效，公共服务示范平台服务国家级专精特新“小巨人”企业情况。

（二）本辖区国家级专精特新“小巨人”企业总体情况。（参考附件 3 所列举内容，总结提炼本辖区国家级专精特新“小巨人”企业总体情况）

（三）推动国家级专精特新“小巨人”企业创新发展的具体措施。

二、本市拟推荐重点“小巨人”企业情况及务实举措

（一）拟推荐的重点“小巨人”企业总体情况。内容包括但不限于：支撑产业链供应链、掌握关键核心技术、关键领域“补短板”、主导产品填补国内国际空白；与重点行业龙头企业协同创新；创新优势、成长性等。

（二）支持重点“小巨人”企业措施。在部门协同、政策落实、环境优化和精准服务等方面，拟采取哪些针对性强、内容实、可见效的措施，提升企业专业化能力和水平；聚焦制造业重点领域和行业，特别是“补短板”、“填空白”领域，

促进“产学研”合作，提升企业创新能力；围绕工业和信息化部年度产业链关键基础技术和产品的产业化攻关，推动形成产业链上下游协同创新、供应链互通的融通创新产业生态。

（三）公共服务示范平台服务措施。集聚技术、资金和人才等创新资源，为重点“小巨人”企业提供点对点的针对性强、可取得明显成效的近期帮扶和长期推动举措，结合实际可包括：创新能力提升行动，融资解决方案，创新堵点服务解决清单等；以点带面，为国家级专精特新“小巨人”企业服务，示范带动并健全中小企业公共服务体系。

三、分年度（实施期满1年、实施期满2年）预期目标和取得成效

（一）重点“小巨人”企业分年度预期目标。在哪些领域、哪些项目开展关键核心技术攻关、填补国内外空白、产业链“补短板”、提升国际竞争力等方面的分年度预期目标及成效（含定性和定量描述）。

（二）公共服务示范平台分年度目标。集聚创新资源，点对点服务重点“小巨人”企业，以及服务国家级专精特新“小巨人”企业的预期目标及成效。